

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 1º QUADRIMESTRE DE 2023

IDG Instituto de Desenvolvimento e Gestão  
Organização Social de Cultura  
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO 06/2022

**OBJETO: MUSEU DAS FAVELAS**



## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	<b>3</b>
1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIO ANTERIOR (2022)	5
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	9
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVOS	15
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	23
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	37
2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP	44
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	45
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	57
2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO	63

## 1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 06/2022, apresentamos o relatório dessa Organização Social de Cultura (OS), relativo ao período de 1 de janeiro a 30 de abril de 2023, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDG para o Museu das Favelas. A este relato somam-se informações das atividades operacionais e administrativas praticadas pelo IDG neste início de projeto.

O Museu completou 135 dias de abertura (desde 25/11/2022) com o total de 26.038 visitantes na sede, somando, de janeiro a abril, 20.219 pessoas. Incluindo as ações extramuros, o alcance final de público no período foi de 27.112 pessoas.

No Programa de Gestão Museológica destaca-se a continuidade da captação de recursos incentivados via Lei Rouanet, com o engajamento de dois novos patrocinadores, o Grupo Pão de Açúcar e o Banco Itaú. Além disso, houve a realização de ações de marketing para prospecção de parceiros para a instituição, com a ativação de três dias na Expo Favela, com o alcance de 6.836 pessoas entre 17 e 19 de março e o evento de apresentação do Museu ao mercado de eventos de São Paulo, com a presença de mais de 100 participantes. A iniciativa resultou no início das cessões onerosas de espaço do museu, uma das fontes de recurso para a sustentabilidade financeira da instituição.

No Programa de Acervo, houve avanço na formação para constituição de arquivo de memória institucional, compreendendo que são práticas que devem iniciar enquanto a instituição ainda está no seu início, dado o volume de dados e documentos gerados. Para isso, contou-se com consultorias especializadas e instituiu-se um grupo de trabalho dedicado a tratar da documentação arquivística do projeto. Foi dada continuidade às visitas para pesquisa de mapeamento de referências e realizados 02 eventos de lançamento de livros de autores periféricos na biblioteca. Foram organizadas em parceria com o Instituto POIESIS, organização social de cultura gestora do Programa Fábricas de Cultura, duas visitas para escutas do território, na Fábrica da Brasilândia - com convite estendido a equipes de Osasco e Jaçanã - e nas Fábrica do Jardim São Luiz, com convite à equipe do Capão Redondo. Ação é fruto de uma articulação demandada pelo gabinete da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, visando ampliar a escuta e a participação das periferias na programação do Museu das Favelas.

No Programa de Exposições e Programação Cultural, o período marcou o encerramento da exposição temporária “Identidade Preta: 20 anos da Feira Preta”. O

Programa segue com a exposição “Favela-Raiz” e com o desenvolvimento de conteúdo da exposição de longa duração. A primeira exposição virtual do Museu na plataforma Google Arts and Culture foi finalizada, e é a transposição da exposição inaugural “Favela Raiz” para o formato *online*.

Foram 27 ações culturais no período, que articularam mais de 76 profissionais periféricos da cadeia da economia da cultura. As ações culturais de destaque foram o “Di Quebradinha: Férias no Museu”, ocorrido no mês de janeiro, as vivências de dança “Solta o Corpo” em fevereiro e os debates do programa “Papo Reto”.

No período também houve o lançamento de uma chamada de ocupação de espaços do Museu, o Favela Ocupa. De recebimento contínuo, é o canal oficial para que artistas, empreendedores, educadores e instituições inscrevam propostas de ação relacionadas aos temas do Museu.

O Centro de Empreendedorismo - CORRE - iniciou a jornada de palestras “Mulheres, Classe, Raça e Gênero”, patrocinada pela Unilever. Foram duas do total de quatro conversas com mulheres empreendedoras de diferentes setores de negócios. Além disso, a equipe realizou a prospecção de parcerias com agentes públicos e grupos periféricos, somando mais de 20 atendimentos e reuniões no Centro de Empreendedorismo.

O Programa Educativo teve o alcance de 4600 pessoas em visitas mediadas e atividades educativas e realizou ações nas programações de férias (janeiro e fevereiro) e programação dedicada ao dia das mulheres (março). Destacamos que no período deste relatório, houve a mudança de coordenação da área educativa do Museu, com a consequente revisão das estratégias previstas para o ano.

No Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, o primeiro quadrimestre de 2023 foi de reestruturação de equipe interna, incluindo a contratação de uma pessoa designer, potencializando o cumprimento das demandas do programa. Os contratos de fornecedores seguiram em vigência - tais como assessoria de imprensa, serviços gráficos e empresa para serviço de foto e vídeo – e a criação de conteúdo para os canais oficiais de comunicação: site e principais perfis nas mídias sociais: Facebook, Instagram, TikTok e LinkedIn. O número de novos seguidores em todas as redes soma 17.377, com crescimento orgânico e patrocinado em 30% referente ao ano de 2022, por meio da distribuição de 830 posts no período. O site, repaginado em março, alcançou 20.600 acessos únicos. No período, o Museu teve presença na imprensa e nas mídias digitais, alcançando 685 inserções orgânicas, valoradas em mais de R\$ 14 milhões. Fruto da estratégia com foco

institucional, ainda resultado da recente inauguração do Museu, com destaque para as inserções realizadas para a divulgação das programações mensais. Além disso, cabe ressaltar as campanhas de mobilização e sensibilização de público, realizadas por meio de parceria com o evento Expo Favela 2023, que ampliou o alcance de público do Museu, e nas ações com influenciadores. Destacamos ainda, os esforços nas ações de relacionamento, na busca por maior aproximação com o público, por meio de respostas ágeis por meio de mensagens *inbox* das redes sociais.

No Programa de Edificações, destaca-se o início da ação de conservação da cobertura. A empresa contratada via licitação, Marsou Engenharia, fez a entrega dos projetos executivos e foi dada a entrada de toda a documentação para as autorizações junto aos órgãos de defesa do patrimônio tombado. Além disso, deu-se continuidade às rotinas de gestão da manutenção predial, da segurança e facilities, prezando pela eficiência e economicidade de recursos.

## 1.1 QUADRO DE AÇÕES REMANESCENTES DO EXERCÍCIO ANTERIOR (2022)

Apresentamos abaixo o status das ações consideradas pendentes para cumprimento no exercício 2023, conforme Parecer Conclusivo Anual de 2022, emitido pela UPPM em maio de 2023. Consta à página 51 do parecer a seguinte relação: “restaram como pendentes para o próximo exercício as metas nº 6.1, 7.1, 8.1, 10.1, 12.1, 14.2, 24.1, 25.1, 27.1, 37.1, 43.1, 57.1, 84.1, 87.1, além da meta nº 45.1, parcialmente cumprida, mas que também permanecerá pendente até seu cumprimento integral”

<b>PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM</b>				
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>
<b>6</b>	<b>Programa de amigos</b>	<b>6.1</b>	<b>Meta produto</b>	<b>Programa Implantado</b>
<b>Status:</b> Conforme justificativa encaminhada no Relatório Anual de 2022, a meta será realizada no decorrer do ano de 2023, especialmente na oportunidade de anunciar a completa implantação do Museu. Enquanto a implantação não finaliza (decorrência das ações de conservação corretiva na cobertura do edifício e da implantação da exposição de longa duração), o IDG tem buscado pesquisar modelos de programas correlatos - amigos/vizinhos/patronos - e está em elaboração um estudo de viabilidade do melhor modelo ao perfil da instituição.				
<b>7</b>	<b>Plano Museológico</b>	<b>7.1</b>	<b>Meta Produto</b>	

				<b>Documento entregue</b>
<p><b>Status:</b> O IDG acata a análise do Parecer Conclusivo de 2022 e encaminhará, até o prazo de 20 dias estabelecido no Parecer, o cronograma e a metodologia para a finalização do documento, seguindo as premissas de participação ativa da equipe da UPPM e demais stakeholders nesta fase de finalização do Plano.</p>				
<b>8</b>	<b>Planejamento estratégico</b>	<b>8.1</b>	<b>Meta produto</b>	<b>Documento entregue</b>
<p><b>Status:</b> Conforme justificativa encaminhada no Relatório Anual de 2022, a meta será realizada no decorrer do ano de 2023, especialmente na oportunidade de anunciar a completa implantação do Museu. O Planejamento Estratégico é compreendido como uma decorrência do Plano Museológico, que encontra-se em fase de discussão com a Unidade Gestora.</p>				
<b>10</b>	<b>Elaborar Plano de gestão tecnológica</b>	<b>10.1</b>	<b>Meta produto</b>	<b>Documento entregue</b>
<p><b>Status:</b> Conforme justificativa encaminhada no Relatório Anual de 2022, a meta será realizada no decorrer do ano de 2023, uma vez que depende de definições atreladas à completa implantação do museu no edifício, incluindo as definições tecnológicas para a exposição de longa duração e dos sistemas de automação predial que se encontram em desenvolvimento. O relatório do acompanhamento deste Plano, solicitado no Parecer Conclusivo de 2022, será encaminhado junto à resposta ao parecer.</p>				
<b>12</b>	<b>Realizar eventos de Marketing para captação de recursos</b>	<b>12.1</b>	<b>Meta produto</b>	<b>Eventos realizados</b>
<p><b>Status:</b> No mês de março de 2023, por ocasião da ExpoFavela, foram cumpridas as 02 ações de marketing previstas para o ano de 2022, nos dias 17 e 18 de março, na oportunidade de levar uma exposição e ações do Museu das Favelas para o ExpoFavela, a maior feira de empreendedorismo de agentes das periferias do Brasil. Na ocasião, estiveram presentes o Diretor Presidente do IDG, Ricardo Piquet, a Diretora de Negócios e Parcerias, Julianna Guimarães, o Gerente de Patrocínios Daniel Bruch e os demais membros da equipe alocada em São Paulo, incluindo a Diretora Técnica Daniela Alfonsi, a Coordenadora de Relações Institucionais Carla Zulu e a Analista Comercial Ana Paula Carmo. Ao todo, foram contatadas mais de 30 empresas, empreendedores, coletivos que têm potencial de interação e articulação com o Museu das Favelas. O relatório completo encontra-se junto da Meta n. 8.1 do Programa de Gestão Museológica do ano de 2023.</p>				
<b>PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PPGA</b>				
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>
<b>14</b>	<b>Implantar Centro de Referência (estrutura física)</b>	<b>14.2</b>	<b>Meta Produto</b>	<b>Realizar estudo voltado ao desenvolvimento de acervo audiovisual advindos de redes</b>

				<b>sociais</b>
<p><b>Status:</b> Conforme Parecer Conclusivo de 2022, emitido pela UPPM, o resultado apresentado em 2022 está parcialmente cumprido. Deste modo, o IDG realizará as revisões necessárias e apresentará o produto revisado no Relatório do 2o Quadrimestre de 2023.</p>				
<b>PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b>				
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>
24	<b>Implantação da exposição de Longa Duração</b>	24.1	<b>Meta produto</b>	<b>Exposição implantada</b>
<p><b>Status:</b> Conforme justificativa apresentada no Relatório Anual de 2022, em função das condições da edificação e a previsão de ações de manutenção corretiva nos espaços que deverão abrigar a exposição de longa duração, a implantação da exposição de longa duração foi adiada para o 3º quadrimestre de 2023.</p>				
25	<b>Implantar Plataforma Digital para conteúdos da exposição de longa duração</b>	25.1	<b>Meta produto</b>	<b>Plataforma Digital</b>
<p><b>Status:</b> Conforme justificativa apresentada no Relatório Anual de 2022, em função das condições da edificação e a previsão de ações de manutenção corretiva nos espaços que deverão abrigar a exposição de longa duração, a implantação da exposição de longa duração foi adiada para o 3º quadrimestre de 2023. A meta da plataforma digital para conteúdos, como é diretamente relacionada à execução da meta n.º. 24, seguirá o mesmo cronograma.</p>				
27	<b>Elaboração de facility report das áreas expositivas</b>	27.1	<b>Meta produto</b>	<b>Documento entregue</b>
<p><b>Status:</b> A ação encontra-se em andamento e será detalhada durante o exercício de 2023. Observação: trata-se de ação idêntica à meta n. 87.</p>				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO - PE</b>				
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>
37	<b>Realização de diagnóstico do território para subsidiar a criação de programas e projetos educativos</b>	37.1	<b>Meta produto</b>	<b>Diagnóstico entregue</b>
<p><b>Status:</b> Conforme Parecer Conclusivo de 2022, emitido pela UPPM, o resultado apresentado em 2022 não configura produto final entregue. Deste modo, o IDG realizará as revisões necessárias e apresentará o produto revisado no Relatório do 2o Quadrimestre de 2023.</p>				
43	<b>Customização de software para agendamento on-line</b>	43.1	<b>Meta produto</b>	<b>Plugin implantado no site do Museu</b>

	<b>de visitas e ações educativas</b>			
<b>Status:</b> Conforme Parecer Conclusivo de 2022, emitido pela UPPM, o resultado apresentado em 2022 não configura produto final entregue. Deste modo, o IDG realizará as revisões necessárias e apresentará o produto revisado no Relatório do 2o Quadrimestre de 2023.				
45	<b>"Passaporte das Favelas" Fornecimento de ônibus para públicos dos projetos educativos</b>	45.1	<b>Meta produto</b>	<b>No. de ônibus</b>
<b>Status:</b> Conforme Parecer Conclusivo de 2022, emitido pela UPPM, o resultado apresentado em 2022 não configura produto final entregue. Deste modo, o IDG realizará, em 2023, o cumprimento dos 176 ônibus previstos em 2022, somando, para esta viabilização, oferta provenientes de parcerias com órgãos públicos e privados e a contratação de ônibus/vans para a continuidade do Projeto.				
<b>PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM</b>				
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>
57	<b>Oferecimento de estágios técnicos</b>	57.1	<b>Meta resultado</b>	<b>Número de estagiários</b>
<b>Status:</b> Conforme apresentado na justificativa Relatório Anual de 2022, a execução desta meta de estágios técnicos depende diretamente do desenvolvimento da exposição de longa duração. Será oferecido um programa de estágio no qual os participantes terão a oportunidade de acompanhar reuniões técnicas de execução do projeto entre a equipe do Museu das Favelas e os fornecedores contratados para trabalharem na exposição, além da viabilização de transporte e estadia para acompanhamento in loco de três dias da montagem. Conforme alinhamento obtido na reunião técnica do Museu das Favelas com a equipe do SISEM, no dia 13 de abril de 2023, a oferta dos estágios tem previsão de início para o 2º quadrimestre se estendendo ao longo do 3º.				
<b>PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b>				
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>
84	<b>Implantar automação no sistema de combate a incêndio</b>	84.1	<b>Meta produto</b>	<b>Automação implantada</b>
<b>Status:</b> A ação encontra-se em andamento e será detalhada durante o exercício de 2023, considerando a especificidade da edificação, quanto a aplicação e análise dos elementos para aplicação do sistema de automação.				
87	<b>Desenvolver Facility Report para eventos e exposições</b>	87.1	<b>Meta produto</b>	<b>Facility Report entregues</b>
<b>Status:</b> Ação encontra-se em andamento e será detalhada durante o exercício de 2023. Cumpre observar que esta ação é idêntica à meta 27.				

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

#### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

Em continuidade das ações iniciadas no primeiro ano de implantação do Museu das Favelas, são destaques do Programa de Gestão Museológica o avanço na captação de recursos incentivados e o início das operações para a captação dos recursos não incentivados, por meio de cessões onerosas dos espaços. Para isso, conta-se com uma profissional dedicada e com a diretriz e acompanhamento da Diretoria de Negócios e Parcerias do IDG. Foram desenvolvidos, para essa frente de atuação, uma apresentação institucional dos espaços, um caderno técnico com as condições de uso dos espaços e o fluxo operacional para negociação e produção dos eventos. Dois novos patrocinadores entraram para o Museu das Favelas, com aporte de recursos previsto para o mês de maio, sendo o Grupo Pão de Açúcar e o Banco Itaú.

O quadrimestre também foi dedicado ao início de ações de integração e formação dos colaboradores, com a liderança da Gerência de Pessoas e Cultura Organizacional, que esteve presencialmente no Museu das Favelas entre 06 e 09 de março. Desta atividade resultará o Plano de Desenvolvimento de Pessoal a ser apresentado no próximo período.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta Produto	N. de projetos inscritos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		1.2	Meta Resultado	Total de receitas captadas via projetos incentivados / editais (total de 34,7% do orçamento e 58% do repasse líquido)	1º Quadrimestre	-	R\$ 200.500,00
					2º Quadrimestre	R\$ 3.000.000,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 1.492.000,00	
					META ANUAL	R\$ 4.492.000,00	R\$ 200.500,00
					ICM	100%	4,46%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita (cessão onerosa de espaços, permutas e parcerias)	2.1	Meta Resultado	Total de receitas captadas (5% do total do orçamento e 9,3% do repasse líquido)	1º Quadrimestre	R\$ 241.000,00	R\$ 218.000,00
					2º Quadrimestre	R\$ 241.000,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 242.000,00	
					META ANUAL	R\$ 724.000,00	R\$ 218.000,00
					ICM	100%	30,11%
3	Pesquisas de público	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	= ou > 80%	-

	(visitantes - geral)				2º Quadrimestre	= ou > 80%	
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	-
					ICM	100%	100%
4	Pesquisas de público (público de programação oficinas/cursos/palestras)	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	= ou > 80%	89%
					2º Quadrimestre	= ou > 80%	
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	89%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	5.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	-
					ICM	100%	100%
6	Comitê de sustentabilidade	6.1	Meta Produto	Comitê implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
7	Comitê Jovem	7.1	Meta Produto	Comitê implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
8	Realizar ações e eventos de marketing	8.1	Meta Produto	N. de ações realizadas	1º Quadrimestre	-	2
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
9	Desenvolver projeto de Preservação Digital (junto das ações do Programa de Gestão de Acervos)	9.1	Meta Produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
10	Desenvolver projeto de acessibilidade comunicacional	10.1	Meta Produto	Documento entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-

					ICM	100%	-
11	Elaboração de Plano de desenvolvimento de pessoal (formações técnicas internas e externas)	11.1	Meta Produto	Plano entregue	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

#### Meta 1.2 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais / Total de receitas captadas via projetos incentivados /editais (total de 34,7% do orçamento e 58% do repasse líquido)

Em 23 de janeiro a Unilever aportou o valor de R\$ 200.500,00 no Plano Anual de Atividades do Museu das Favelas (PRONAC 221856), cumprindo com a proposta negociada em 2022 de aportar R\$ 1.500.000,00 referente à cota de Patrocínio Master ao Museu.

<b>R\$ 200.500,00</b>		
Data do recibo: 23/01/2023	Nome do incentivador: UNILEVER BRASIL ALIMENTOS LTDA	

No período deste relatório foi prospectado o patrocínio de outras três empresas: Nubank, Banco Itaú e Grupo Pão de Açúcar. Todos em fase avançada de prospecção, com projetos que visam aprimorar as ações de exposição e programação cultural. No próximo relatório será apresentado o resultado dessas prospecções.

#### Meta 2.1 - Recursos financeiros captados via geração de receita (cessão onerosa de espaços, permutas e parcerias) / Total de receitas captadas (5% do total do orçamento e 9,3% do repasse líquido)

##### Justificativa do cumprimento parcial da meta:

O resultado do quadrimestre foi de R\$ 218.000,00 correspondentes a R\$ 160.000,00 de verba direta do Instituto SulAmérica (conforme prospecção realizada em 2022) e R\$ 58.000,00 resultantes de duas cessões onerosas de espaço para terceiros.

Justifica-se o cumprimento parcial por se tratar de uma meta de cumprimento anual e que depende da efetivação de terceiros para o alcance dos resultados. No que se refere à prospecção para ações de locação, cumpre informar que entre janeiro e abril foram realizadas 10 propostas, sendo 05 convertidas em eventos (02 no 1º Quadrimestre; 03 para o 2º Quadrimestre), 04 em negociação e 1 negativa.

### **Meta 3.1 - Pesquisas de público (visitantes - geral) / Índice de satisfação = ou > 80%**

#### Justificativa do não cumprimento da meta:

A pesquisa com público geral do Museu das Favelas será realizada por meio de formulário eletrônico, de auto-resposta, gerido por software especializado. Este software está em fase de contratação e será custeado com recursos incentivados. Assim, a meta será demonstrada a partir do próximo período.

Não obstante esta pesquisa não tenha sido realizada, foram mantidas as pesquisas com o público de programação cultural e o público educativo, atendido por visitas mediadas. Os índices alcançados nestas duas pesquisas demonstram boa satisfação dos visitantes.

### **Meta 4.1 - Pesquisas de público (público de programação oficinas/cursos/palestras) / Índice de satisfação = ou > 80%**

Neste período, a pesquisa de satisfação de público da programação cultural do Museu das Favelas foi aplicada durante a programação de férias e durante atividades culturais oferecidas ao público.

A pesquisa foi aplicada pessoalmente durante as atividades.

Das 88 respostas recebidas, **78% das pessoas atribuíram nota 10 às atividades.**

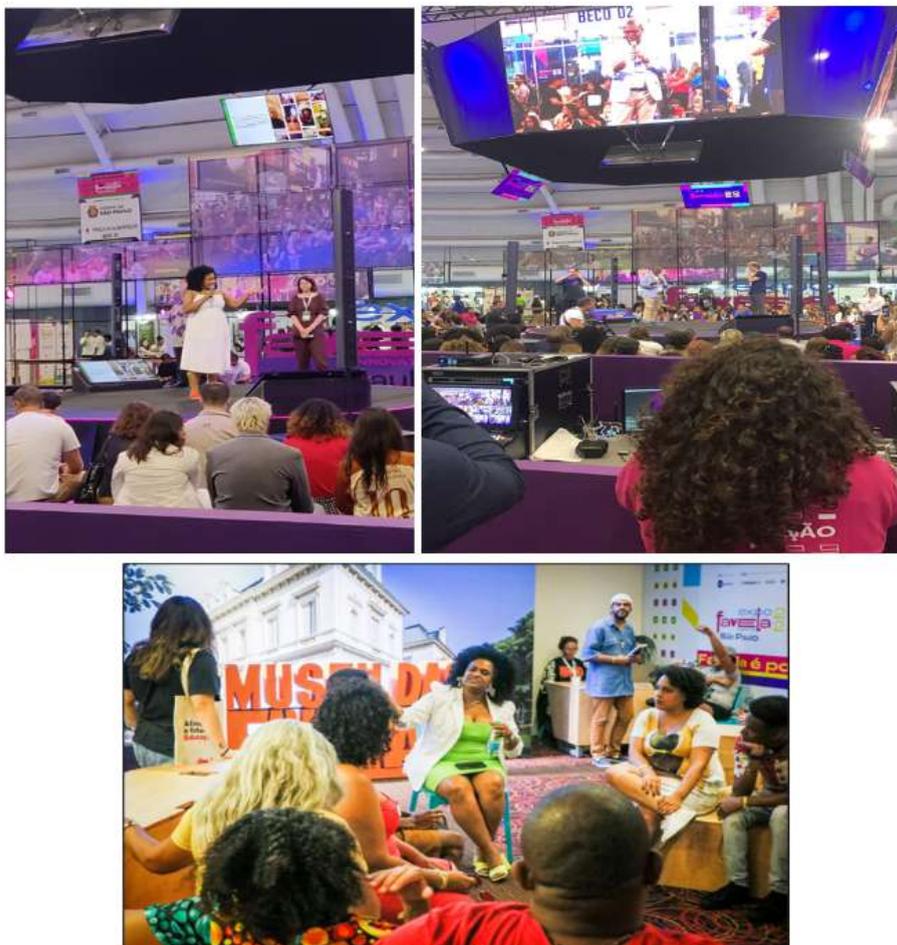
Outra pesquisa foi aplicada durante oficinas oferecidas ao público no primeiro quadrimestre. 16 pessoas foram entrevistadas, recebemos um retorno de **100% de avaliações com nota 10 sobre a atividade**, em escala likert numérica que indicava 1 para “não gostei” e 10 para “muito bom”.

### **Meta 8.1 - Realizar ações e eventos de marketing/n. de ações realizadas**

#### Justificativa de antecipação da meta

Foram realizadas 04 ações no mês de março relativas a marketing do Museu das Favelas: 03 dias na ExpoFavela (17, 18 e 19 de março) e 01 evento para apresentação do Palácio dos Campos Elíseos, no dia 28 de março. As ações correspondem ao quantitativo de metas do ano de 2022 (2) e do ano de 2023 (2).

As ações foram antecipadas pela oportunidade de participar da ExpoFavela, maior feira de empreendedorismo de favelas do Brasil. O Museu das Favelas organizou uma ativação compreendendo uma parte expositiva (com painéis de textos, imagens, vídeos) e uma parte para conversas e apresentações. Mais de 50 contatos, entre empresas, coletivos, artistas e empreendedores de diferentes setores foram prospectados ao longo dos 03 dias.



Ações de marketing- Expo Favela, mar/2023

No dia 28 de março foi realizado o evento de apresentação do museu ao mercado de eventos de São Paulo. O museu foi aberto a convidados, durante a noite, e contou com a visita aos espaços e degustação de alimentos e bebidas, em parceria com o Instituto Capim Santo e outros fornecedores. A ação foi planejada para alavancar a frente de captação de recursos, otimizando o período em que a exposição de longa duração não encontra-se implantada e, com isso, há mais disponibilidade de espaços livres para a locação.



Post no Instagram :

[https://www.instagram.com/reel/CqbWfqtOSPH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CqbWfqtOSPH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)



Ação de marketing restaurante Capim Santo, mar/2023

## Meta 11.1 - Elaboração de Plano de desenvolvimento de pessoal (formações técnicas internas e externas) / Plano entregue

### Justificativa de adiamento da meta

Entre 06 e 09 de março a Gerente e a Coordenadora do núcleo de Pessoas e Cultura Organizacional do IDG, Isabella Carneiro e Thays Souza, estiveram presentes no Museu das Favelas, junto do Diretor Presidente Ricardo Piquet, para uma ação de integração com a equipe dedicada ao museu. Vale ressaltar que a área de Pessoas e Cultura Organizacional é transversal a todos os equipamentos geridos pelo instituto e têm seus quadros localizados no Rio de Janeiro.

Foram três dias de atuação, incluindo um dia com todos os funcionários, para integração e dinâmicas de apresentação de cada área. Nos demais dias, foram realizadas escutas individuais com líderes e colaboradores. Desse importante trabalho, está em desenvolvimento o Plano de Desenvolvimento de Pessoal, que será entregue no próximo quadrimestre em razão de alguns fatores, identificados ao longo desse primeiro trabalho de escuta com os colaboradores:

- Formação básica para iniciação ao trabalho, que se tornará obrigatória para quadros de assistentes e auxiliares do Museu. Para essa formação, foi firmado parceria com o Instituto Capacita-me e encontra-se em desenvolvimento o programa de formação;
- Formação para lideranças: considerando a senioridade dos coordenadores e também suas expertises em diferentes áreas, mas não necessariamente em museus públicos geridos por OS, está em elaboração um programa de formação em parceria com a Fundação Dom Cabral, que oferecerá descontos para a participação em cursos online de curta duração;
- Revisão do Manual de Recursos Humanos, dos descritivos de cargos e do organograma do IDG e do Museu das Favelas;
- A previsão de mais uma imersão da equipe do Museu em São Paulo com a área de Pessoas e Cultura Organizacional, para início de junho é focada nas lideranças.

Essas ações são necessárias para o pleno desenvolvimento do Plano de desenvolvimento de pessoal, razão pela qual o produto será entregue no próximo quadrimestre.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVOS

### 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

O Programa de Gestão de Acervos no Museu das Favelas, ao longo do 1º quadrimestre de 2023, buscou estabelecer embasamentos conceituais e operacionais focados principalmente na organização e conservação de informação pertinente a todo o equipamento. Neste período, a equipe trabalhou com duas consultorias, de gestão documental e gestão arquivística, para delinear procedimentos de salvaguarda tanto para o Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca (CRIA) quanto para outros núcleos do Museu. Esse trabalho acarretou em uma formação interna (meta 15.1) sobre gestão arquivística, oferecida para todos os funcionários do Museu alocados em São Paulo e no Rio de Janeiro (matriz do IDG). Conjuntamente, a consultoria também realizou um diagnóstico das rotinas de arquivo da instituição visando implementar melhorias em consonância com as diretrizes do Sistema de Arquivo do Estado de São Paulo (SAESP). Já a consultoria de gestão documental desenvolveu, colaborativamente com a equipe do CRIA, a primeira versão do Manual de Salvaguarda Digital (meta 19.1) prevista para entrega final no 3º quadrimestre. Este trabalho também foi fundamental para a conscientização da equipe sobre a relevância da memória institucional, além de incluir uma consultoria específica com o núcleo de Comunicação sobre a organização de seus materiais digitais como fotos, vídeos e peças de divulgação.

Ressalta-se que, conforme apontado no Relatório de Obrigações de Rotina, o CRIA também se dedicou ao estudo de implementação de um banco de dados (meta condicionada 22.1 com previsão para o 3º quadrimestre) com o objetivo de catalogação de seu acervo. Apesar de não ter tido entradas de novos acervos digitais neste quadrimestre, espera-se que o desenvolvimento da exposição de longa duração provoque a incorporação de uma grande quantidade de itens digitais em um curto período. A equipe, portanto, segue em análise para a definição do sistema de maior compatibilidade com as necessidades do museu. No que tange à frente de pesquisa, o CRIA deu continuidade ao mapeamento e aprofundamento das iniciativas de memórias periféricas como parte do projeto de pesquisa “Raízes das Memórias das Favelas” (meta 13.1 e 14.1). O projeto foi retomado após a entrada da museóloga Carolina Rocha na equipe do CRIA, em fevereiro, que junto com a pesquisadora Vivian Egídio, realizaram escutas com duas iniciativas: o Museu Tekoa Jopo’í (em Perus) e o CPDOC Guaianás. Essas duas organizações de memória podem ser consideradas como “museus de território” pois não possuem sede permanente e focam em trabalhar a memória de um determinado espaço geográfico através de passeios culturais e ações de documentação.

Destaca-se que a pesquisa do CRIA também esteve profundamente envolvida com o desenvolvimento dos trabalhos dos outros núcleos do Museu, sejam para metas ou obrigações de rotina, como: apoio na organização da publicação digital “Ser Favela”, pesquisa de embasamentos teóricos para a curadoria da exposição de longa duração, aplicação de pesquisa de público no evento do Expofavela e o desenvolvimento da exposição virtual do Google Arts & Culture.

Na execução da meta de cooperação técnica (meta 12.1), foi estabelecido com as organizações sociais POEISIS e Catavento Cultural e Educacional a parceria para a realização de uma ação de escuta em três Fábricas de Cultura gerenciadas por elas. Os encontros visam mapear expectativas, dúvidas e sugestões para a construção das políticas e atividades do Museu das Favelas com o público das periferias de São Paulo que frequentam esses espaços. Dois encontros foram realizados ainda em abril de 2023.

Paralelamente, o CRIA continuou o fortalecimento de articulações iniciadas no ano anterior, como o desenvolvimento do plano de trabalho da parceria com o ICICT da Fiocruz (instituto que engloba o Dicionário de Favelas Marielle Franco e o Repositório de Saberes), atualmente aguardando assinatura. Também foi feita uma aproximação inicial com o Museu das Culturas Indígenas para estabelecimento de cooperação técnica no âmbito do acervo e educativo. Outra possibilidade de parceria que está em início de articulação é com a Cátedra Kaapora (UNIFESP) e o seu projeto da Soproteca que visa criar um repositório de obras digitais de autores indígenas e periféricos.

Neste primeiro quadrimestre, o espaço da biblioteca se consolidou como um dos mais procurados pelos visitantes. Visando a criação de indicadores para o CRIA, no mês de março, foi dado início à contagem de atendimentos realizados ao público que frequenta a biblioteca. Foram 2.742, apenas em março. Neste período, houve o acréscimo de livros no acervo bibliográfico, fruto de doações, muitas delas pelos próprios autores. Registramos o aumento da procura destes para lançamentos e rodas de conversa. No período, foram realizados dois lançamentos e nos novos pedidos são encaminhados à chamada aberta no site (“Favela Ocupa”).

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
12	Estabelecer parcerias para cooperação técnica para o CRIA	12.1	Meta produto	Nº mín. de parcerias estabelecidas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
13	Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento de conteúdos e pesquisas para acervo	13.1	Meta produto	Número mín. de encontros realizados	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33%
14	Programa de Pesquisa e Difusão - Executar projeto de pesquisa de mapeamento	14.1	Meta produto	Nº mín. de referências mapeadas	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	2
					ICM	100%	25%
15	Programa de Pesquisa e Difusão - Realizar ações de formação interna	15.1	Meta produto	Nº de formações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
16	Programa de Pesquisa e Difusão - Publicar artigos/narrativas no site do Museu e/ou em sites de terceiros	16.1	Meta produto	Nº mín. de publicações	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
17	Programa de Preservação Digital - Executar o projeto de organização, catalogação e disponibilização de referências e acervos conectados aos projetos de pesquisa	17.1	Meta produto	Projeto Executado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
18	Programa de Preservação Digital - Estruturar e implementar procedimentos e protocolos para preservação do acervo	18.1	Meta produto	Relatório de estruturação e implantação entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

19	Programa de Preservação Digital - Elaborar Manual para salvaguarda digital	19.1	Meta produto	Manual entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
20	Programa de Preservação Digital - Elaborar inventário para o acervo da exposição de longa duração	20.1	Meta produto	Nº de encontros	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

### Meta 12.1 - Estabelecer parcerias para cooperação técnica para o CRIA / N° mín. de parcerias estabelecidas

Em abril de 2023 o Museu das Favelas estabeleceu uma parceria institucional com as Organizações Sociais de Cultura POEISIS e o Catavento Cultural e Educacional para realização de uma série de seis ações de escutas nas Fábricas de Cultura gerenciadas pelas mesmas. A cooperação foi estabelecida com o objetivo de mapear as opiniões e expectativas do público frequentador das Fábricas de Cultura e dos seus bairros do entorno a respeito das premissas conceituais e objetivos do Museu das Favelas. Essas ações representam uma articulação fundamental para o museu que, desde a sua fundação, busca estabelecer uma construção coletiva com o público das periferias principalmente através de pesquisas e escutas. Até o final de abril foram realizadas encontros nas Fábricas de Cultura da Brasilândia, Jardim São Luiz, Diadema (POEISIS) e Cidade Tiradentes (Catavento) e outras duas estão planejadas para ocorrerem nas Fábricas de Cultura Itaim Paulista e Belém (Catavento) em maio. Na parceria ficou estabelecido que a POEISIS e Catavento cederam seus espaços para a realização do encontro, além de mobilizarem seus públicos para participarem dos eventos. O Museu das Favelas ficou responsável por oferecer a estrutura organizacional das escutas (apresentação, facilitadores para mediação, relatoria, coffee break) além da produção das peças de divulgação. A estrutura das escutas, assim como seus resultados e análises a partir das trocas realizadas, será especificado em um relatório específico sobre a ação.



Card produzido pelo Museu das Favelas, abr/2023



créditos: CUNHA, Allan, abr/2023

**Meta 13.1 - Realizar encontros de escuta para o desenvolvimento de conteúdos e pesquisas para acervo / Número mín. de encontros realizados**

No dia 21 de março, a museóloga Carolina Rocha, e a pesquisadora Vivian Egídio realizaram uma visita de escuta ao bairro de Perus para conversar com a equipe responsável pelo Museu de Território Tekoa Jopó'i. O museu foi selecionado após reflexões da equipe sobre as dificuldades enfrentadas por museus comunitários para manterem suas sedes (análise elaborada no artigo escrito pela pesquisadora Vivian e publicado no quadrimestre anterior).

Diante desse cenário de incertezas quanto aos seus espaços, a equipe decidiu visitar uma iniciativa museológica que não possui sede física e que considera um território como seu acervo e temática. Para a escuta, a equipe do Museu das Favelas foi gentilmente recebida na sede da comunidade cultural Quilombaque, coletivo do qual vários agentes do museu parceiro também participam.



Museu de território Tekoa Jopó'i, (equipe à esquerda e direita) , Museu das Favelas (equipe no centro)

Em 15 de abril a museóloga Carolina Rocha e a pesquisadora Vivian Egídio participam da “Jornada Fotográfica - Da passagem Funda ao Iguatemi”, um passeio cultural guiado promovido pelo Centro de Pesquisa e Documentação (CPDOC) Guaianás por regiões periféricas a Zona Leste da cidade de São Paulo. O CPDOC é uma coletivo independente, formado por pesquisadores da periferia, que busca reunir e preservar acervos e memórias referentes à história dos bairros de Lajeado, Guaianases, Cidade Tiradentes e São Mateus. Nesta ocasião, foi promovido um visita pelo território para diversos membros de instituições de memórias paulistanas. O circuito apresentou referências como a Pedreira existente no Lajeado e na Cidade Tiradentes, a Igreja Cruz das Almas de 1822 e a Casa do Hip Hop da Cidade Tiradentes. A ação de escuta foi realizada ao longo do percurso através de conversas com os membros do coletivo.



Créditos: CUNHA, Allan - Igreja Cruz das Almas (à esquerda) e Casa do Hip Hop da Cidade Tiradentes (à direita) (CPDOC Guaianás),abr/2023

#### **Meta 14.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Executar projeto de pesquisa de mapeamento / N° mín. de referências mapeadas**

As referências mapeadas neste quadrimestre correspondem às duas iniciativas de memórias periféricas com as quais foram realizados encontros presenciais de escuta conforme relatado na meta 13.1.

A partir desses encontros, a equipe preencheu um fichamento de registro que compõe o mapeamento realizado pelo projeto de pesquisa "Raízes das Memórias", iniciado em 2022 e que está em continuidade este ano. A organização dessas escutas, enquanto referências de memórias das periferias e favelas brasileiras futuramente serão publicizadas como itens da pesquisa, provavelmente em um banco de dados da instituição. Os relatórios estão nos anexos.

#### **Meta 15.1 - Programa de Pesquisa e Difusão - Realizar ações de formação interna / N° de formações realizadas**

O Museu das Favelas contratou uma consultoria em Gestão Documental da empresa MCAA - Gestão de dados e informações para sistematizar a produção de documentos de acordo com a Política Pública de Arquivos do Estado de São Paulo em cumprimento das ativistas arquivísticas estabelecidas no contrato de gestão com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

A consultora e arquivista Aline Barbosa possui 13 anos de experiência no setor e já atuou como Diretora Técnica do Núcleo de Assistência Técnica aos Órgãos do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo (SAESP). Como parte de sua contratação, foi solicitado que a profissional realizasse

uma formação interna de introdução à gestão documental para toda a equipe do IDG que atua no Museu das Favelas, incluindo profissionais da área meio alocados no Rio de Janeiro. O objetivo principal dessa formação, que ocorreu virtualmente por cerca de 2h30 no dia 27 de fevereiro, foi de sensibilizar todos os funcionários, independente da sua área de atuação, sobre a importância da salvaguarda de documentos, além de esclarecer sobre as funções do CADA e SAESP em São Paulo.

Em resumo, os tópicos abordados foram:

1. O que é um documento de arquivo?;
2. Tabela de Temporalidade de documentos;
3. Quais documentos devemos guardar? Por quanto tempo?;
4. Aplicação da tabela de temporalidade dos documentos do Museu das Favelas;
5. Qual o papel da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso (CADA).

A formação contou com a participação de 23 pessoas da equipe do IDG e foi gravada para ser compartilhada internamente. No final da sessão os colaboradores puderam tirar dúvidas práticas com a consultora.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2023

Para este 1º quadrimestre foi realizada a meta condicionada 23.1.

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
21	Implantar Estúdio de Criação (Estouro) [nome anterior da meta: implantar estrutura física do Centro de Referência]	21.1	Meta produto	Estúdio implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
22	Desenvolver e implantar Banco de Dados	22.1	Meta produto	Banco de Dados desenvolvido	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura	23.1	Meta produto	N. de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,7%
24	Conceber projeto de Clube do Livro do Museu das Favelas	24.1	Meta produto	Projeto elaborado	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	0
		ICM	100%	0%			
		24.2	Meta produto	Número de encontros	1º Quadrimestre	2	0

				realizados	2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS REALIZADAS

### Meta 23.1 - Realizar eventos de incentivo à leitura e literatura / N. de eventos realizados

#### Justificativa para superação da meta:

A biblioteca do Centro de Referência - CRIA do Museu das Favelas promoveu no mês de março o evento “As brabas São elas” por meio, em parceria com a editora Estação Povoar para realizar o lançamento de três títulos escritos por mulheres no auditório do museu, que ocorreu no dia 11 de março, como parte das atividades de programação da celebração do mês da mulher. A Estação Povoar é uma editora independente e de periferia que nesta ocasião lançou novas edições dos livros *Úrsula* da autora Maria Firmino dos Reis, *Onde está a felicidade?* da autora Maria Carolina de Jesus, além do inédito *Punhais e bolinhas de chuva* da autora Evania Vieira. O evento contou ainda, com uma roda de conversa mediada pelo bibliotecário do museu Bruno Almeida, incluindo a participação de Vera Eunice, filha da célebre Maria Carolina de Jesus. Após o debate foi promovido um breve sarau de microfone aberto e a venda dos livros. O evento contou com 54 presentes no auditório Estouro do equipamento cultural.



Evento As brabas São elas - Auditório Estouro, mar/2023

No dia 29/04 a biblioteca do Centro de Referência do Museu das Favelas realizou o seu primeiro evento de contação de histórias no espaço da própria biblioteca. A pedagoga e autora Maria Aline Soares fez a leitura de seus dois livros infantis, "A história do nome Abayomi" e "A amiga estadunidense da Abayomi" e conversou com o público de cerca de 15 pessoas sobre sua trajetória de pesquisa da cultura afro diaspórica e seu engajamento na educação para crianças. Após a contação, a autora ainda realizou uma conversa com um grupo visitante de pedagogos de creche que estava em mediação com o educativo. Os livros lançados também foram doados para compor o acervo bibliográfico do Museu das Favelas. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.



Contaçon de histórias - A história do nome Abayomi,abr/2023

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

O primeiro quadrimestre do Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu das Favelas abre o ano de 2023 proporcionando movimentos importantes que fomentaram parte do campo da produção cultural da cidade de São Paulo.

Ao todo, foram realizadas **27 atividades**, 1 ativação no maior evento de empreendedorismo periférico da América Latina, a Expo Favela, movimentando uma cadeia de contratação e articulação com mais de **76 profissionais periféricos do mercado da cultura**.

O início do quadrimestre contou com a programação de férias “Di Quebradinha”, uma proposta que transformou o jardim do Museu das Favelas em um grande espaço de convivência, trocas, brincadeiras e reflexões, com instalações lúdicas e artísticas e atividades. Em fevereiro, em comemoração ao carnaval aconteceram aulas de samba, oficinas de adereços carnavalescos, além de músicas temáticas no jardim aos finais de semana.

Em março, em reverência ao dia internacional das mulheres e ao aniversário da autora Maria Carolina de Jesus, houve exibição de filme, performance artística e palestra sobre a autora. Ainda em Março, o Museu promoveu uma ativação no evento Expo Favela, em uma sala do evento destinada ao equipamento, formou-se um espaço expositivo com conteúdos sobre o museu, dados sobre as favelas brasileiras, fragmentos da instalação imersiva “Visão Periférica” além de rodas de conversa, em que profissionais compartilharam experiências de diversos núcleos do museu, formando a programação do espaço.

No mês de abril, tivemos um ciclo de oficinas composto por dois encontros que trouxe para o museu a técnica do crochê em papelão através de contação de histórias e de metodologia da pedagogia Griô. Nesse mesmo mês, houve duas edições do Papo Reto, roda de conversa que compõe a programação do museu. Em uma ocasião, foram expostos para reflexão os desafios das populações indígenas que vivem nas periferias de São Paulo, em outra, houve um compartilhamento sobre empreendedorismo periférico, como parte do encerramento da exposição Identidade Preta: 20 anos de Feira Preta, que encerrou no dia 30 de abril.

No Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo – CORRE, foram realizadas 20 reuniões de prospecção de parcerias para o Museu das Favelas. Entre as articulações, estão Secretaria de Educação, de Relações Internacionais, Cultura e Direitos Humanos. Entre os interesses, estão sendo consideradas parcerias institucionais e o uso de espaço do museu. Empresas privadas também seguem em fase de negociação para possíveis parcerias tais como: Oi Futuros, IMS, Ação Educativa, Salon Line, entre outros, onde o processo de avaliação de parcerias se dá por análise, prezando inicialmente pelas premissas do Museu das Favelas.

Nesse primeiro quadrimestre o CORRE iniciou o desenvolvimento de um programa continuado de oficinas, que serão ofertadas ao público a partir de junho. É importante ressaltar que o programa baseou-se na escuta ativa do público que entrou em contato com o Centro nesse período inicial do museu, além de informações colhidas nas visitas externas para articulação. Ainda nesse quadrimestre, também recebemos profissionais interessados em ministrar oficinas, fomentando um banco de dados com variados assuntos, profissionais e formatos, garantindo maior engajamento de temáticas e viabilizando processos de certificação e assuntos correlacionados.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta resultado	No de visitantes	1º Quadrimestre	30.000	20.219
					2º Quadrimestre	40.000	
					3º Quadrimestre	30.000	
					META ANUAL	100.000	20.219
					ICM	100%	20,2%
26	Realização de exposições virtuais	26.1	Meta produto	N. de exposições virtuais publicadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
27	Programação Cultural: FAVELA PROJETA	27.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%

		27.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	20	20
					2º Quadrimestre	40	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	80	20
					ICM	100%	25%
28	Programação Cultural/Centro de Empreendedorismo: FAVELA PROJETA- Oficinas sobre produção audiovisual	28.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
	28.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	20		
				3º Quadrimestre	40		
				META ANUAL	60	-	
				ICM	100%	-	
29	Programação Cultural: PAPO RETO	29.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	2	4
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66%
	29.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	20	107	
				2º Quadrimestre	20		
				3º Quadrimestre	20		
				META ANUAL	60	107	
				ICM	100%	178%	
30	Programação Cultural - Programação de Férias	30.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	30.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	500	954	
				2º Quadrimestre	1000		
				3º Quadrimestre	-		
				META ANUAL	1.500	954	
				ICM	100%	63%	
31	Programação Cultural - Festa Junina no Palácio	31.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	-

					ICM	100%	-
		31.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	300	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	300	-
					ICM	100%	-
32	CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - Palestras	32.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
		32.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	20	68
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	60	68
					ICM	100%	113%
33	CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - Oficinas	33.1	Meta produto	N. de eventos	1º Quadrimestre	2	0
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0%
		33.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	20	0
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
34	Lançamento do Edital de ocupação dos espaços do Palácio	34.1	Meta produto	Edital publicado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

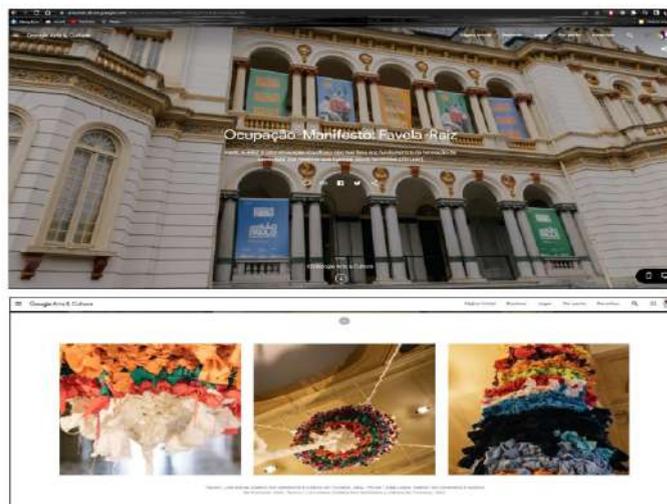
### Meta 25.1 - Recebimento de visitantes presenciais no museu / No de visitantes

#### Justificativa do cumprimento parcial da meta:

A meta foi parcialmente cumprida em razão de ser um museu em implantação e cuja ocupação não se encontra plenamente realizada. Ocorreram importantes ajustes na programação e oferta de visitas educativas e, visando incremento de público, está prevista a volta do projeto "Passaporte das Favelas", que fornecerá transporte a grupos. Além disso, estão previstas ações de programação cultural de maneira regular e para fidelização de público.

### Meta 26.1 - Realização de exposições virtuais / N. de exposições virtuais publicadas

A primeira exposição virtual do Museu das Favelas, lançada na plataforma Google Arts and Culture, transporta para o formato virtual a exposição inaugural do museu: Ocupação Manifesto: Favela-Raiz. Foi concebida a partir de uma narrativa que permite que os visitantes acessem de forma remota o roteiro que compõe o percurso expositivo, através de conteúdos, imagens, vídeos e textos. A exposição já se encontra editada na plataforma e depende da autorização do Google para publicação online.



Exposição virtual inaugural do museu: Ocupação Manifesto: Favela-Raiz

### Meta 27.1 - Programação Cultural: FAVELA PROJETA / N. de eventos



Performance artística, atriz/pesquisadora Dirce Tomaz, auditório Estouro, março/2023

No dia 18 de março de 2023, em reverência ao mês da mulher e também ao mês de aniversário da autora Maria Carolina de Jesus, aconteceu no Museu das Favelas o evento Favela Projeta com exibição do filme O Papel e o Mar. O filme narra um encontro imaginário entre Carolina Maria de Jesus e o autor João Cândido. Após o filme, houve uma performance artística, seguida de uma palestra sobre a trajetória de Carolina, com a atriz pesquisadora Dirce Tomaz.

### Meta 27.2 - Programação Cultural: FAVELA PROJETA / N. de participantes

O alcance de 20 participantes foi cumprido a partir de estratégia curatorial da programação em questão que se alinha com as premissas conceituais do Museu das Favelas e também com interesses temáticos de seu público frequente, como é o caso das obras e da história de Carolina Maria de Jesus. Post no instagram link:

[https://www.instagram.com/p/Cp0x2SOJeVW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/Cp0x2SOJeVW/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)



Card Favela Projeta exibição do filme O Papel e o Mar, mar/2023.

### Meta 29.1 - Programação Cultural: PAPO RETO / N. de eventos

[Justificativa para superação da meta:](#)

No dia 25 de janeiro de 2023, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, aconteceu a primeira edição do Papo Reto de 2023, dentro da programação "A Favela é o Centro", onde em roda de conversa, foi discutida a questão de moradia e o contexto das ocupações existentes no entorno do território do Museu da Favelas.

A roda contou com a participação de lideranças de diferentes movimentos de moradia e ocupações, como Nelson Che e Ivonete da Ocupação Mauá e Julia Soares e Guilherme Brasil, do Movimento de Mulheres Olga Benário e Ocupação dos Imigrantes Jean-Jacques.



Roda de conversa A Favela é o Centro, jan/2023.



Papo Reto As experiências urbanas de povos indígenas em relação às favelas do Brasil, abr/2023

No dia 31 de Janeiro de 2023, como encerramento da programação de férias Di Quebradinha, aconteceu uma edição online do Papo Reto com Ana Paula Lopes (Assistente de Curadoria da Pinacoteca de São Paulo) e Augusto Leal (artista visual de Simões Filho/Bahia), com mediação de Mayara Soares, historiadora da arte e educadora do Museu das Favelas. Nessa atividade, transmitida ao vivo pelo Youtube do Museu das Favelas, os participantes trocaram sobre arte pública e seu impulso nas discussões sobre acesso à cidade e vivências coletivas. A escolha do tema se deu por conexão às obras de Augusto Leal que são instalações artísticas e lúdicas, que compuseram o espaço de convivência da programação de férias do museu.



No dia 22 de abril de 2023, em referência ao abril indígena, o Museu das Favelas promoveu o Papo Reto "As experiências urbanas de povos indígenas em relação às favelas do Brasil". Numa roda de conversa, foram recebidos Lidia, Ivone e José Pankararu, lideranças e membros da

Associação Indígena Pankararu e residentes da comunidade do Real Parque, na Zona Sudoeste de São Paulo. Na ocasião houveram compartilhamentos sobre os desafios enfrentados por uma comunidade indígena em uma megalópole, como São Paulo.

Ainda no mesmo mês, no dia 29 de abril, houve um Papo Reto sobre empreendedorismo periférico como parte da programação de encerramento da exposição Identidade Preta: 20 anos da Feira Preta. Nesta roda de conversa, participaram Ana Soares, Júlio Ramos e Sandra Neves, ambos empreendedores que construíram suas carreiras com apoio e participação na Feira Preta e na ocasião, compartilharam de suas experiências e desafios que passaram ao longo de suas trajetórias. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.



### **Meta 29.2 - Programação Cultural: PAPO RETO / N. de participantes**

#### Justificativa para superação da meta:

No primeiro quadrimestre a quantidade de participantes da atividade Papo Reto foi superada, pois a atividade que ocorreu no dia 25 de janeiro mobilizou grande quantidade de público e também, pela rede mobilizada pelos convidados que fizeram parte da conversa, que fomentou uma grande articulação entre as ocupações da cidade. A superação ainda se deve pelo fato de ter ocorrido mais duas edições da atividade durante o mês de Abril. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

### **Meta 30.1 - Programação Cultural - Programação de Férias / N. de eventos**

De janeiro a fevereiro de 2023, aconteceu a programação de férias "Di Quebradinha" no Museu das Favelas. A programação contou com instalações lúdicas e artísticas que transformaram o jardim do Museu em um grande espaço de troca, convivência, brincadeiras e reflexões. Durante esse período, o museu recebeu dois trabalhos artísticos e interativos do artista baiano, de Simões Filho, Augusto Leal, que através do jogo, da interação coletiva e dos diálogos que a obra provoca, se construíram reflexões sobre aspectos estruturantes de nossa sociedade. O jardim também abrigou o Parque Sensorial Natural, do Coletivo Parque de Bambu, uma instalação

composta por brinquedos feitos de bambu dispostos no jardim. Além das instalações que estiveram no jardim de forma contínua durante o mês de janeiro, também houveram atividades oferecidas ao público como a oficina Batuques Sudestinos, aulas de dança afro e de Fit Dance e contação de histórias.



Programação de férias oficina Batuques Sudestinos (à direita) aulas de dança afro e de Fit Dance (à esquerda)

### **Meta 30.2 - Programação Cultural - Programação de Férias / N. de participantes**

#### Justificativa para superação da meta:

A superação do número de participantes durante a programação de férias do museu, se deu pelo fato do interesse da população em conhecer o Museu das Favelas, e também pela programação ser aberta, contínua, gratuita e diversificada propondo atividades ao ar livre, além do trabalho assíduo de divulgação de toda programação ofertada ao público. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

### **Meta 32.1 - CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - Palestras / N. de eventos**

#### Justificativa para superação da meta:

Foi dado início no mês de março ao círculo de atividades do Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - CORRE, que promoveu em parceria com a Unilever o ciclo de encontros do projeto intitulado "Mulheres, raça, classe e negócios", o primeiro encontro ocorreu no auditório Estouro no Museu das Favelas que recebeu a palestrante Rachel Maia a primeira CEO negra do Brasil que tem em seu bojo profissional experiências como Conselheira Administrativa Independente no Banco do Brasil, Vale e CVC Corp. Atuou como Consultora de D&I no Carrefour e também, foi Conselheira Administrativa Independente do Grupo Soma. Atualmente é a embaixadora da ODS 5 pelo Pacto Global da ONU capítulo Brasil, classificando esse diálogo com os participantes de (inspirador). Durante o bate-papo os participantes, interagiram com as temáticas apresentadas, fazendo perguntas e comentários que dentro do

contexto do racismo estrutural, atravessamentos tais como: Educação, Saúde mental da população negra, acesso à cultura e a importância da participação das organizações sociais nos processos de base e de fortalecimento desses profissionais que não só visavam a curiosidade, mas também partilhar de forma indireta, parte de suas vivências, como pessoas pretas e periféricas que lutam diariamente por um sonho. Ao final da palestra Rachel Maia sorteou para os participantes alguns exemplares de seu livro *Meu Caminho até a Cadeira Número 1* e autografou.



1º Encontro - Mulheres, raça, classe e negócios, mar/2023

No mês de abril ocorreu o segundo encontro do projeto intitulado “Mulheres, raça, classe e negócios”, também, no auditório Estouro no Museu das Favelas, que recebeu a palestrante Semayat Oliveira, uma mulher preta e periférica, formada em jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, Cofundadora do Site Jornalístico “Nós!” Consultora jornalística no podcast *Mano a Mano*, liderado pelo rapper Mano Brown. Foi dado início ao encontro com a fala de Marcelo Cavanha, articulador Social do Museu das Favelas, que contou um pouco sobre o palácio e sobre o Museu das Favelas. Logo em seguida, a Semayat Oliveira contou sobre sua trajetória corporativa, seu processo na universidade, e no mercado de trabalho como jornalista e falou um pouco também, sobre a forma como enfrentou o racismo. Ao decorrer do bate-papo, Semayat sanou as dúvidas e pontuações do público com muita espontaneidade, carinho e carisma, encerramos o nosso segundo encontro com uma poesia de um artista que se denominou como “Voz”, que recitou uma poesia que retrata sua vivência em seu trabalho na Fundação Casa tivemos 36 presentes.

A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.



2º Encontro - Mulheres, raça, classe e negócios, abr/2023

### **Meta 32.2 - CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - Palestras / N. de participantes**

#### Justificativa para superação da meta:

Para a participação no ciclo de encontros, foi elaborado um formulário de inscrição para que os presentes garantissem seu espaço com antecedência e também, enviasse as perguntas que gostariam de ver respondidas pelas nossas palestrantes. No 1º encontro contamos com 32 presentes, já no 2º encontro tivemos 36 presentes que totalizaram 68 participantes nas palestras oferecidas pelo museu. As listas de presença com nº de participantes constam em anexo.

A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

### **Meta 33.1 - CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - Oficinas / N. de eventos**

#### Justificativa do não cumprimento da meta:

O não cumprimento desta meta se deu pelo fato que de a equipe do Centro de formação, trabalho, renda e empreendedorismo - CORRE se empenhou para criar um formato visando o fluxo contínuo de oficinas, baseando-se no que os visitantes do Museu buscam nas oficinas, além disso, foi realizada uma série de entrevistas com 23 proponentes que encaminharam as propostas para as oficinas nas áreas de: formação, trabalho renda e empreendedorismo, a partir dessas entrevistas, foi criado um banco de dados com os temas apresentados, garantindo assim o engajamento do público além disso, contará ao final de cada oficina com a certificação de participação. Desta maneira, a partir da curadoria de conteúdo foi possível

definir as temáticas a serem abordadas pelo CORRE postergando as oficinas para os próximos quadrimestres.

### **Meta 33.2 - CORRE - Centro de Formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - Oficinas / N. de participantes**

Justificativa do não cumprimento da meta:

Justificativa apresentada na meta (33.1).

### **Meta 34.1 - Lançamento do Edital de ocupação dos espaços do Palácio/Edital publicado**

Durante a Expo Favela 2023, o Museu das Favelas lançou o "Favela Ocupa", o primeiro chamamento público de ocupação dos espaços do Museu das Favelas. O objetivo é criar um canal único e contínuo para o recebimento de propostas que dialoguem com as temáticas das favelas e periferias do país. A iniciativa também foi anunciada pela Secretária de Cultura Marília Marton, durante apresentação na Expo Favela.

Podem ser inscritas propostas de atividades educativo-culturais, exposições, de entretenimento e de formação. Duas modalidades estão disponíveis para inscrição: propostas que necessitam de aporte financeiro ou propostas que só precisam de espaço e estrutura para se fortalecer. O chamamento fica aberto o ano todo e as propostas selecionadas irão compor um banco de projetos para realização a depender de recursos ou estruturas disponíveis. As inscrições podem ser feitas através de formulário que está disponível no site do Museu das Favelas.

Link para inscrição do chamamento : <https://www.museudasfavelas.org.br/favela-ocupa/>

## **2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2023**

Não houve a realização de ações condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
35	Realizar exposições temporárias	35.1	Meta produto	N. de exposições realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
36	Realizar exposição itinerante (territórios periféricos e/ou Expo Favela)	36.1	Meta produto	N. de exposições realizadas	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

37	Realizar evento SER FAVELA (online)	37.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		37.2	Dado extra	N. de participantes virtuais	1º Quadrimestre	20	0
					2º Quadrimestre	40	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	80	0
					ICM	100%	0%
38	Programação Cultural - Apresentações Culturais	38.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	2	0
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	0
					ICM	100%	0%
		38.2	Meta resultado	No. de participantes	1º Quadrimestre	50	0
					2º Quadrimestre	75	
					3º Quadrimestre	75	
					META ANUAL	200	0
					ICM	100%	0%
39	Programação Cultural - SLAM do Museu	39.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		39.2	Meta resultado	No. de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	50	
					3º Quadrimestre	50	
					META ANUAL	100	-
					ICM	100%	-
40	Programação Cultural - Dia da Favela	40.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		40.2	Meta resultado	No. de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	-	-
					ICM	-	-

					3º Quadrimestre	1.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	-
					ICM	100%	-
41	Desenvolver projeto de Residência Artística	41.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					ICM	100%	-
	41.2	Meta resultado	No. de participantes	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	-		
				3º Quadrimestre	10		
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	-	
				ICM	100%	-	
42	Ações culturais extramuros nos territórios periféricos	42.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
					ICM	100%	0%
	42.2	Meta resultado	No. de participantes	1º Quadrimestre	20	0	
				2º Quadrimestre	20		
				3º Quadrimestre	20		
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	
				ICM	100%	0%	
43	Programação Cultural: Feira para projetos de inovação	43.1	Meta produto	No. de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					ICM	100%	-
	43.2	Meta resultado	No. de participantes	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	-		
				3º Quadrimestre	300		
				<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	-	
				ICM	100%	-	

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

No primeiro quadrimestre de 2023 o Núcleo de Ações Educativas deu continuidade ao programa de visitas educativas, desenvolvendo novos temas conforme o calendário de programação. Destaca-se as visitas temáticas com o tema mulheres, “Favela, substantivo feminino”, oferecidas no mês de março e com o tema samba e carnaval “Vai dar Samba”, no mês de fevereiro. Além disso, a contação de histórias “Ouvir, cantar e dançar” ocorreu no período de férias de janeiro, integrado à programação cultural do período.

O público total atendido em visitas mediadas no período foi de 4.600, 22,7% do total de visitantes. Desta total, 1081 (23,5% dos atendidos em visitas) corresponderam a estudantes de escolas públicas e privadas. O número está dentro da previsão da meta pactuada e tende a crescer no próximo período, em razão do calendário escolar. Foram atendidos estudantes do Ensino Infantil, Fundamental I e II, Médio, Técnico e Superior.

Por fim, realizamos, em fevereiro, em duas datas, formação em torno de questões relacionadas à acessibilidade em museus, aberta a todos os colaboradores da instituição e ministrada por Marina Baffini de Castro, especialista em acessibilidade cultural. Nas ocasiões, foram abordados os temas "Noções Básicas de Acessibilidade em Museus" e "Experiências com Audiodescrição e Audiodescrição nas Exposições", além da promoção de conversas e treinamentos com pessoas com deficiências. As formações foram abertas a todos os trabalhadores do museu, representando a presença de diversos setores, como Núcleo de Ações Educativas, Centro de Referência e Pesquisa, Segurança e Limpeza.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
44	Pactuação de parcerias para o Programa Educativo	44.1	Meta produto	N. mínimo de parcerias pactuadas.	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
45	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	45.1	Meta resultado	No mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrim	930	1081
					2º Quadrim	1.240	
					3º Quadrim	930	
					META ANUAL	3.100	1081
					ICM	100%	34,8%
46	Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc)	46.1	Meta resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrim	1.000	3.519
					2º Quadrim	850	
					3º Quadrim	850	
					META ANUAL	2.700	3.519
					ICM	100%	130%

47	Ações educativas extramuros (bairro do Campos Elíseos)	47.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrimestre	2	0
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	8	0
					ICM	100%	0%
48	Ações de formação de professores/ educadores	48.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	6	-
					ICM	100%	-
	48.2	Meta resultado	N. de participantes	1º Quadrimestre	-	-	
				2º Quadrimestre	60		
				3º Quadrimestre	60		
				META ANUAL	120	-	
				ICM	100%	-	
49	Ações de formação continuada da equipe do Museu	49.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33%
50	Visitas e interações virtuais	50.1	Meta produto	N. de visitas /interações oferecidas	1º Quadrimestre	10	0
					2º Quadrimestre	10	
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	0
					ICM	100%	0%
	50.2	Dado extra	N. de público virtual - visualização	1º Quadrimestre	100	0	
				2º Quadrimestre	100		
				3º Quadrimestre	100	0	
				META ANUAL	300	0%	

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

### Meta 44.1 - Pactuação de parcerias para o Programa Educativo / N. mínimo de parcerias pactuadas

Em fevereiro o Museu das Favelas estabeleceu parceria com o Coletivo O Corre, formado por jovens artistas que buscam repensar a comunicação dentro das quebradas a partir das suas

próprias linguagens. O coletivo usou as dependências do Museu para fazer uma residência criativa com 9 artistas periféricos. O produto desenvolvido é um HQ em formato digital. Em contrapartida, irão oferecer 03 oficinas abertas ao público do Museu, em data a combinar ao longo de 2023.

**Meta 45.1 - Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) / No mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas**

Justificativa para superação da meta:

Em razão do período de férias escolares não recebemos grupos de escolas públicas ou privadas em janeiro e fevereiro deste ano. Em março, 19 grupos escolares compareceram à visita no Museu, que totalizou 580 pessoas atendidas em visitas educativas.

Já em abril 16 grupos escolares compareceram, totalizando 501 pessoas atendidas em visitas educativas, este dados foram contabilizados e extraídos a partir da planilha de agendamento do Museu.

A superação da meta é desejável e não onerou o Contrato de Gestão.



EMEF Ministro Anibal Freire ( à esquerda) ETEC Carandiru (ã direita)

**Meta 46.1 - Visitas educativas oferecidas para outros grupos (moradores, turistas, instituições sociais, etc) / N° mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas**

Justificativa para superação da meta:

Em janeiro, recebemos 289 pessoas em visitas educativas que vieram ao museu por meio de grupos agendados, número coletado a partir da planilha de agendamento. Para aqueles que vieram ao espaço de forma espontânea, foram mediadas visitas para 688 pessoas, valores

retirados de planilha alimentada pelos auxiliares de atendimento, a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização da mediação.

Em fevereiro, por sua vez, foram totalizadas 900 pessoas participantes de visitas mediadas agendadas, sendo, deste total, 325 pessoas atendidas em visitas mediadas para público espontâneo.

Já em março, foram atendidas 821 pessoas em visitas educativas, destas, 662 vieram por meio do agendamento de visitas, sendo que 159 pessoas foram atendidas em visitas mediadas para público espontâneo.

Por fim, em abril foram 821 pessoas em visitas educativas, destas, 662 vieram por meio do agendamento de visitas e 159 pessoas foram atendidas em visitas mediadas para público espontâneo, número coletado por meio de planilha alimentada pelos auxiliares de atendimento, a partir da manifestação de interesse do público e disponibilidade dos educadores para realização de mediação.

A superação da meta não onerou o contrato de gestão.



Visita educativa grupo de turistas



Visita educativa Grupo Santa Marcelina

#### **Meta 47.1 - Ações educativas extramuros (bairro do Campos Elíseos) / N. de ações**

##### Justificativa do não cumprimento da meta:

Em virtude da reorganização do Núcleo Educativo, que passou a contar com uma nova coordenação neste quadrimestre, o plano conceitual e as atividades da área estão em revisão. Deste modo, as ações extramuros serão realizadas a partir do próximo período.

#### **Meta 49.1 - Ações de formação continuada da equipe do Museu / N. de ações**

Realizamos, nos dias 13 e 27 de fevereiro, das 9h às 18h, no auditório Estouro, do Museu das Favelas, formação em torno de questões relacionadas à acessibilidade em museus, aberta a todos os colaboradores da instituição e ministrada por Marina Baffini de Castro, artista plástica, arte educadora, pedagoga, pós-graduada em arteterapia e especialista em acessibilidade cultural, realizadora de projetos em museus, instituições culturais e educacionais.

No dia 13, no período da manhã, das 9h às 12h, foi abordado o tema "Noções Básicas de Acessibilidade em Museus", contando com a presença de 16 participantes, de diversos setores: Núcleo de Ações Educativas, Centro de Referência e Pesquisa, Segurança e Limpeza. Já no período da tarde, das 13h às 18h, foi trabalhado o tema "Experiências com Audiodescrição e Audiodescrição nas Exposições", que contou com a presença de 14 colaboradores, também de diversos setores do Museu.

No dia 27 ocorreu, na sala do Educativo, das 9h às 18h, o segundo encontro de formação. O dia foi dividido em quatro momentos, sendo os três primeiros conversas e treinamento com pessoas com deficiências e, o último, uma oficina para a construção de materiais táteis. Participaram das conversas Canrobert de Freitas, Edinho Santos e Lara Souto, que nos contaram um pouco das suas experiências com PCDs no Brasil. Fizemos, durante o dia, um teste pelos espaços do museu para entender quais poderiam ser as possíveis dificuldades de acesso para uma pessoa cadeirante. Canrobert pediu que cada pessoa da equipe o carregasse, para que tivéssemos esse primeiro contato, antes de recebermos outros visitantes com cadeira. Desta formação, participaram 14 colaboradores do museu, funcionários do Núcleo de Ações Educativas e do CRIA - Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca do Museu das Favelas.

Abaixo as fotos da ação de formação Noções de acessibilidade em Museus.



Ciclo de formação de Acessibilidade em Museus, fev/2023

### **Meta 50.1 - Visitas e interações virtuais / N. de visitas /interações oferecidas**

#### Justificativa do não cumprimento da meta:

Em virtude da reorganização do Núcleo Educativo, que passou a contar com uma nova coordenação neste quadrimestre, o plano conceitual e as atividades da área estão em revisão. Deste modo, as visitas e interações virtuais serão realizadas a partir do próximo período.

### **Meta 50.2 - Visitas e interações virtuais / N. de público virtual - visualização**

#### Justificativa do não cumprimento da meta:

Em virtude da reorganização do Núcleo Educativo, que passou a contar com uma nova coordenação neste quadrimestre, o plano conceitual e as atividades da área estão em revisão. Deste modo, as visitas e interações virtuais serão realizadas a partir do próximo período.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2023

Não houve a realização de ações condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
51	"Passaporte das Favelas" Fornecimento de ônibus para públicos dos projetos educativos	51.1	Meta produto	N. de ônibus	1º Quadrimestre	100	0
					2º Quadrimestre	100	
					3º Quadrimestre	100	
					META ANUAL	300	0
					ICM	100%	0%
52	Produção de materiais educativos acessíveis: exposição de longa duração	52.1	Meta produto	N. de materiais	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
53	Ações de engajamento territorial: produção do podcast Fala, Favela!	53.1	Meta produto	N. de podcasts	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
54	Ações extramuros: formação de público	54.1	Meta produto	N. de ações	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0%
		54.2	Meta resultado	Público atendido	1º Quadrimestre	25	0
					2º Quadrimestre	25	
					3º Quadrimestre	25	
					META ANUAL	75	0
					ICM	100%	0%

## 2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP

### 2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

Para o 1º quadrimestre de 2023 não estão previstas ações no Programa Conexões Museus, no entanto, entregamos anexo a este relatório o cronograma de ações planejadas para o ano. Os detalhamentos das ações foram elaborados conjuntamente pela museóloga Carolina Rocha e a coordenadora de acervo Renata Furtado, ambas integrantes do Centro de Referência, Pesquisa e Biblioteca (CRIA) do Museu das Favelas, e principais responsáveis pela gestão do PCM, com a colaboração dos outros núcleos. Ressalta-se que este planejamento foi desenhado com o auxílio de Sofia Gonzalez, atual técnica do SISEM, em reunião realizada no museu no dia 13/04/2022.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
55	Atualizar o levantamento dos museus de favela e redes temáticas para integração (eixo 2)	55.1	Meta produto	Relatório com a atualização realizada (eixo 2)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Realizar de oficinas teóricas virtuais para profissionais de museus (eixo 1)	56.1	Meta produto	No. de Polos Atendidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	3	-
					META ANUAL	7	-
					ICM	100%	-
	56.2	Meta produto	No. de Oficinas realizadas	1º Quadrim	-	-	
				2º Quadrim	1	-	
				3º Quadrim	1	-	
				META ANUAL	2	-	
				ICM	100%	-	

### 2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2023

Não houve a realização de ações condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
57	Realizar II Encontro da Rede de Museologia Kilombola 2023 (eixo 2)	57.1	Meta produto	Evento realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

58	Desenvolver, em conjunto com a Rede de Museologia Kilombola, ebook sobre a Rede e o I Encontro (eixo 3)	58.1	Meta produto	Ebook produzido e distribuído	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	-

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

As ações do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional apresentaram resultados consideráveis, tendo em vista a recente abertura do Museu das Favelas. Com a reestruturação de equipe e incorporação de uma profissional designer, foi possível organizar as atividades de forma mais dinâmica e assertiva.

Demais contratos com prestadores de serviços permanecem ativos, formando uma base sólida para o desenvolvimento do trabalho, no que se refere à produção de conteúdo multimídia e atendimento nos canais de comunicação (mídias sociais, site, telefone e e-mail), no atendimento à imprensa, análise e monitoramento dos processos, melhorias no relacionamento com o público e parceiros/patrocinadores, entre outros.

Em destaque, foi realizada campanha de mobilização de público durante a realização da Expo Favela 2023, grande evento de empreendedorismo periférico que recebe o público prioritário do Museu, em grande fluxo. Na campanha, foram realizadas ações com a criação de conteúdo para dois painéis expositivos, distribuição de impressos, produção audiovisual e multimídia para redes sociais, ação focada em imprensa, e ação com influenciador, potencializando o alcance digital e offline do Museu das Favelas.

Além disso, outras ações ajudaram na obtenção de resultados nos canais de comunicação, como a campanha de posicionamento PRA (Pertencimento, Reconhecimento e Acolhimento), ação em collab com o influenciador Mateus Fernandes, realização de anúncios com conteúdos que fortalecem a mensagem institucional, além do atendimento e suporte às demais áreas do Museu, no que se refere à produção de conteúdo, registros fotográficos, audiovisuais, sinalização, entre outros. A entrega da meta referente à publicação do Relatório Anual precisou ser postergada, comprovando-se assim o cumprimento parcial com a entrega de briefing de conteúdo e projeto gráfico.

Dessa forma, atingimos os seguintes números nos canais de comunicação: 20.600 visitantes únicos no site e 17.377 novos seguidores nas mídias sociais, mediante a publicação de 830 posts. Destacamos ainda a atualização do site do Museu, fortalecendo a identidade visual e proporcionando fluidez e acessibilidade para o público. Foram produzidos diversos conteúdos textuais, garantindo o alinhamento a respeito da mensagem, marca e conceito da instituição. As ações de comunicação interna foram concentradas em envio de e-mails e reuniões presenciais e online. Outro destaque foi o trabalho executado junto à imprensa convencional, periférica e inúmeros blogs e criadores de conteúdo das redes sociais - instagram e twitter - por meio de

perfis voltados aos conteúdos turísticos, sociais, culturais e específicos para a divulgação de museus.

As ações foram todas geradas de forma espontânea e com foco em conteúdo institucional e divulgação de programação cultural e educativa, demonstrando a constituição de uma ótima relação com a imprensa, resultando em uma valoração de mídia estimada em 14 milhões de reais. Levando em consideração que toda mídia gerada foi espontânea, qualifica ainda mais o resultado para além de uma ação de mídia paga/publicidade. Em maioria, os veículos tinham projeção nacional, por meio de sites, televisão, jornais nacionais e regionais, revistas nacionais, rádios e blogs, com entrevistas ao vivo e matérias nos veículos: TV Globo (Antena Paulista), Rádio Bandeirantes 90,9 FM SP, Rádio Cultura 930 AM PR, G1 Globo, TV Cultura, Jornal Folha de São Paulo, Veja SP Online, entre outros.

No que se refere às parcerias institucionais, o primeiro quadrimestre foi importante para as formalizações com a Secretaria de Inovação e Tecnologia, Secretaria de Relações Internacionais, Secretaria Municipal de Educação ademais, durante a edição da Expo Favela - 2023 o Museu das Favelas articulou e apresentou aos presentes sua ampla programação cultural perante o público que ainda não conhece o museu, conforme o descritivo na meta (60.1).

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
59	Elaborar e publicar Relatório Anual 2022 do Museu das Favelas (digital)	59.1	Meta produto	Relatório anual digital publicado	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
60	Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais	60.1	Meta produto	No de parcerias firmadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	33%
61	Realizar ações/campanhas de mobilização de público	61.1	Meta produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
62	Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	62.1	Dado extra	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	10.000	20.600
					2º Quadrim	10.000	
					3º Quadrim	10.000	
					META ANUAL	30.000	20.600
		62.2	Meta resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias	1º Quadrim	3.000	17.377
					2º Quadrim	3.000	

				<b>sociais</b>	<b>3º Quadrimestre</b>	<b>4.000</b>	
					<b>META ANUAL</b>	<b>10.000</b>	<b>17.377</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>173%</b>
		<b>62.3</b>	<b>Meta produto</b>	<b>Nº mínimo de posts publicados</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>500</b>	<b>830</b>
					<b>2º Quadrimestre</b>	<b>500</b>	
					<b>3º Quadrimestre</b>	<b>500</b>	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.500</b>	<b>830</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>
<b>63</b>	<b>Realizar ações com influenciadores</b>	<b>63.1</b>	<b>Meta produto</b>	<b>N. de ações realizadas</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>2º Quadrimestre</b>	<b>-</b>	
					<b>3º Quadrimestre</b>	<b>1</b>	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
<b>64</b>	<b>Inserções na mídia</b>	<b>64.1</b>	<b>Meta resultado</b>	<b>N. mínimo de inserções na mídia</b>	<b>1º Quadrimestre</b>	<b>180</b>	<b>685</b>
					<b>2º Quadrimestre</b>	<b>180</b>	
					<b>3º Quadrimestre</b>	<b>180</b>	
					<b>META ANUAL</b>	<b>540</b>	<b>685</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>126%</b>

## DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS

### Meta 59.1 - Elaborar e publicar Relatório Anual 2022 do Museu das Favelas (digital) / Relatório anual digital publicado

#### Justificativa do cumprimento parcial da meta:

Em razão de ajustes na equipe de comunicação, com a chegada de nova colaboradora no cargo de designer, que ficará responsável pela diagramação do produto, a meta será entregue no próximo relatório. Para apresentar o andamento da ação, apresenta-se abaixo o briefing de conteúdo e, nos anexos, o projeto gráfico em andamento. O conteúdo será elaborado pela própria equipe dedicada ao Museu das Favelas. A publicação ficará disponível no site para download e também será enviada a parceiros, patrocinadores, influenciadores e demais prospects. Visa dar transparência à instituição, tornando pública informações importantes sobre o processo de concepção e implantação do Museu, sua estrutura, equipes, orçamento, primeiros resultados e próximas etapas.

### BRIEFING | PUBLICAÇÃO ANUAL 2022 - MUSEU DAS FAVELAS

versão digital

Relatório com os destaques da criação e gestão do Museu das Favelas, no ano de 2022, com

textos institucionais, infográficos, fotos e depoimentos dos públicos visitantes e participantes das atividades. Serão abordados os pilares conceituais, o processo de construção com ênfase aos diferenciais de gestão e participação coletiva, informações sobre a estrutura organizacional da instituição - consolidando a premissa de formação de colaboradores com perfil periférico, o processo de recuperação da capacidade funcional do Palácio dos Campos Elíseos, destacando informações históricas deste patrimônio histórico-cultural do Estado. Acrescenta-se ainda, destaques sobre o processo de posicionamento e identidade do Museu, um infográfico com grandes marcos da instituição, fechando com os destaques dos programas, abertura, articulações, resultados e parcerias.

### **Meta 60.1 - Realizar parcerias com agentes públicos e privados, nacionais e internacionais / No de parcerias firmadas**

No período foram firmadas três parcerias novas, conforme abaixo:

Agente Público: **Secretaria Municipal de Relações Internacionais**

Objetivo da parceria: Cessão de espaço do Museu das Favelas para receber o evento de formação de educadores “Farol Antirracista, em 17 de maio de 2023 e cessão de espaço para divulgação do Museu na edição de 2023 na Expo Consciência Negra, a ser realizada em novembro de 202.

Agente privado: **Instituto Grupo Pão de Açúcar**

Objetivo da parceria: aporte financeiro ao Museu das Favelas, por meio do Plano Anual de Atividades do Museu das Favelas na Lei Federal de Incentivo à Cultura, com a chancela de patrocinador de projeto específico.

O projeto negociado foi “Xepa: Favela, Comida e Sustentabilidade”, que consiste em 06 aulas-palestras com chefs de cozinha que vieram de favelas, para conscientizar sobre a importância da alimentação saudável para a saúde e bem-estar.

Agente privado: **Banco Itaú**

Objetivo da parceria: aporte financeiro ao Museu das Favelas, por meio do Plano Anual de Atividades do Museu das Favelas na Lei Federal de Incentivo à Cultura, com a chancela de patrocinador de projeto específico. O projeto está em negociação e versará sobre uma grande ação para o CRIA - Centro de Referência e Biblioteca do Museu das Favelas.

### **Outras parcerias em andamento**

Agente público: **Secretaria Municipal de Educação**

Objetivo da parceria: viabilização de transporte gratuito para alunos da rede municipal, para visitas educativas ao Museu.

Agente privado: **Instituto Capacita-me**

Objetivo da parceria: promoção de jornada de capacitação/treinamento para equipe do Museu das Favelas, com foco em atendimento ao público e formação básica para primeiro emprego.

### Meta 61.1 - Realizar ações/campanhas de mobilização de público / N° de ações realizadas

O primeiro quadrimestre de 2023 marca um momento de estratégias de aproximação do Museu das Favelas com o seu público, através de um conjunto de ações realizadas no Expo Favela 2023, com foco na comunicação de premissas, particularidades e conteúdos promovidos pela instituição, gerando no público o sentimento de identificação e de reconhecimento, despertando o interesse em visitar o Museu. Cabe mencionar que, paralelamente, foi realizada uma campanha digital nas redes sociais, com foco na sensibilização do público, às principais mensagens que refletem a identidade do Museu: Pertencimento, Reconhecimento e Acolhimento (PRA).

#### Expo Favela 2023

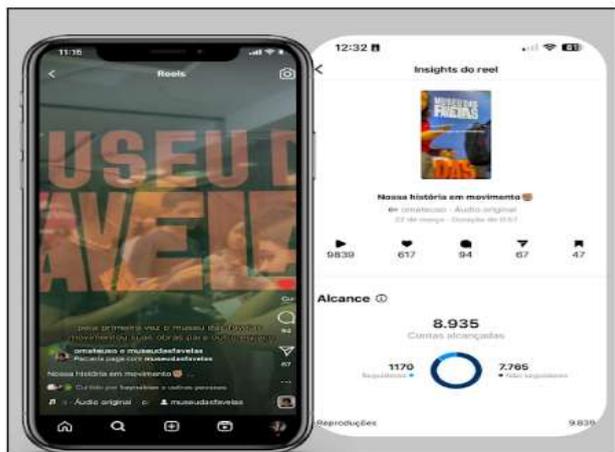
A Expo Favela 2023 aconteceu nos dias 17, 18 e 19 de março, no World Trade Center - WTC São Paulo, para o público majoritariamente prioritário para o Museu. O Museu das Favelas marcou sua participação no evento com a criação de uma sala imersiva para que os visitantes pudessem se aproximar das pautas e conteúdos promovidos pela instituição. Desta maneira, buscou-se qualificar a experiência, a equipe de comunicação reuniu diversos conteúdos distribuídos em painéis, trazendo textos, vídeos, imagens e poesias que contassem o processo de criação do recém-inaugurado Museu. A linguagem estética apresentada buscou conectar-se com a experiência que o público possui nas redes sociais e no próprio Museu, para um público que a instituição ainda não havia atingido.



Museu da Favelas - Expo Favelas, mar/2023

A fim de, divulgar o Museu para o maior número de pessoas possíveis e consolidar a sua existência perante o público, foram desenvolvidos materiais impressos que reuniram informações importantes, acerca do Museu das Favelas e o seu funcionamento, convidando as pessoas que passaram por aquele espaço a também, visitarem o Museu e suas exposições em sua sede. Quase 7 mil pessoas passaram pelo espaço, oportunizando a divulgação e comunicação acerca do Museu. Pensando em proporcionar a experiência e comunicar a ação também, no meio digital foi realizada *collab* para a produção de conteúdo com o influenciador

Mateus Fernandes, que produziu um *Video-Reels* no Instagram. O Conteúdo pode ser visualizado através do link: <https://www.instagram.com/reel/CqGsOLWj>

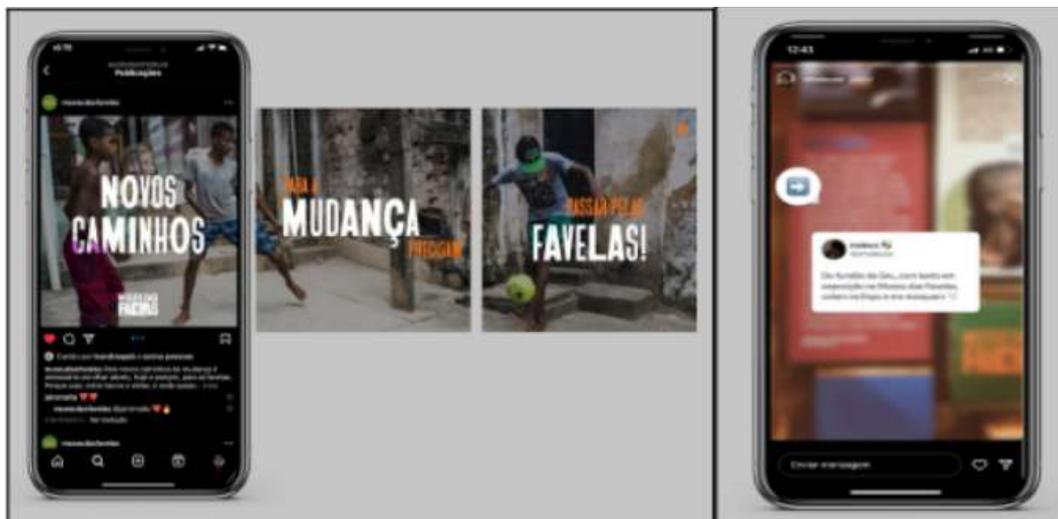


Video-Reels influencer Mateus Fernandes,mar/2023

Durante a ação, foi realizada uma produção audiovisual que captou o fluxo de visitação e a experiência do público ao visitar esse espaço. O vídeo será uma ferramenta fundamental para apresentar a proposta de montagem dessa exposição itinerante a outros espaços culturais ou feiras, possibilitando a participação do Museu das Favelas em diversos outros eventos ou espaços que tenham a favela como parte importante de sua temática. Além disso, houve esforços na produção de conteúdo focada nos dias do evento, como forma de transmitir em *real time* a interação do público, e ação focada de imprensa, de forma a mobilizar jornalistas e produtores de conteúdo/influencers para o espaço.

## Campanha Digital – Da Favela PRA

A Campanha Digital “Da Favela Pra” foi realizada com o objetivo de aproximar o público ao Museu das Favelas, através da identificação com os conceitos e premissas do Museu. O manifesto “Novos caminhos para a mudança precisam passar pelas favelas” resume a importância ao enxergarmos a favela como um caminho de sabedoria, vivências, produção para reais mudanças no futuro. A partir dessas premissas, foi desenvolvido o conceito da Campanha, as siglas “PRA” significam PERTENCIMENTO, RECONHECIMENTO e ACOLHIMENTO. Para trabalhar esse conceito, foi pensada uma estratégia 360, que se desdobrou em conteúdos orgânicos, em seus mais diversos formatos, publicações impulsionadas e parcerias com influenciadores. Alguns exemplos abaixo. Em resumo, tais ações reverberaram um crescimento de 1.614% no alcance de público no Instagram, e 3.798% no Facebook (comparado ao período anterior). Com relação ao engajamento, no Instagram houve crescimento de 119% e no Facebook, 114%.



Campanha Digital - Da Favela Pra

**Meta 62.1 - Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público / N° mínimo de visitantes virtuais únicos no site**

Justificativa para superação da meta:

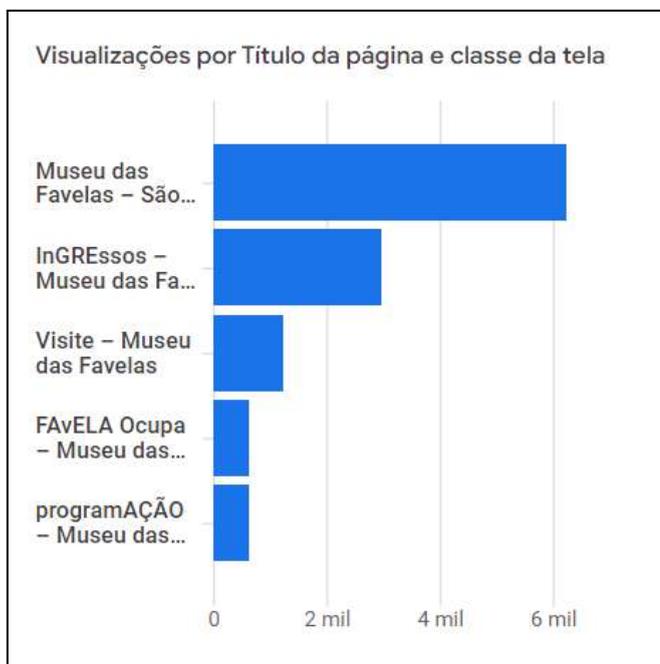
A meta do quadrimestre de no mínimo, 10.000 visitantes únicos ao site, foi cumprida e superada, uma vez que o trabalho realizado atingiu o número de 20.616 visitantes únicos para o período.

Gráfico 1 - Visitantes do Museu das Favelas



No gráfico ao lado, demonstramos a evolução do número de visitantes, tendo como marcador principal o mês de abertura do Museu, no mês de novembro, onde é possível visualizar o crescimento exponencial do fluxo de público, bem como uma modulação dos acessos ao longo dos meses. Cabe ressaltar que, no mês de março, houve perda de 50% dos dados devido ao processo de migração do site, ou seja, a plataforma Google Analytics não forneceu os dados por um período de 15 dias, ocasionando em uma queda nos resultados.

Gráfico 2- Tráfego no site Museu das Favelas



Tendo em vista, a recente abertura do Museu e do site, ainda não é possível determinar um parâmetro de resultados para a instituição. Mas com tudo é possível analisar que, por ser um primeiro ano de operação, desperta um grau elevado de curiosidade do público em saber mais a respeito do equipamento cultural. Assim, o tráfego no site se torna mais intenso, sobretudo nas páginas correspondentes a serviços (horário de funcionamento, ingressos e como chegar), com um recente crescimento nos acessos voltados às informações do Favela Ocupa, chamamento de ocupação cultural do Museu das Favelas. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

**Meta 62.2 - Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público / N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais**

Justificativa para superação da meta:

A meta no quadrimestre de, no mínimo, 3.000 novos seguidores nas mídias sociais foi cumprida e superada, com o crescimento de 17.377 novos seguidores. Justifica-se a superação da meta mínima, tendo em vista, a realização de diversas ações digitais e campanhas de mobilização e sensibilização, visando o alcance de público através do *instagram* e *facebook ads*, que tiveram o intuito de apresentar o Museu das Favelas e atrair novos seguidores para as mídias sociais. Cabe ressaltar que, com a recente abertura do Museu das Favelas, a comunicação ainda está em constante expansão, com o equipamento ganhando notoriedade e o reconhecimento do público acerca de sua existência. Dessa forma, ainda não é possível determinar um parâmetro de resultados para a instituição.

A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

**Meta 62.3 - Manter e criar conteúdo para os canais de Comunicação com os diversos segmentos de público / N° mínimo de posts publicados**

Justificativa para superação da meta:

A meta no quadrimestre de, no mínimo, 500 posts nas mídias sociais foi cumprida e superada, alcançando o número de 830 postagens.

Assim como descrito na meta anterior (nº 62.2), a meta mínima foi superada tendo em vista a realização de diversas ações digitais e campanhas de mobilização e sensibilização do público. A estratégia abrange ainda consolidar um relacionamento contínuo, compartilhando informações pertinentes acerca do Museu e de sua programação, aproximando cada vez mais as pessoas da instituição.

Ademais, no mês de março, tivemos a participação do Museu das Favelas na Expo Favela 2023 que, durante os seus 03 dias de duração, marcou um momento de grande produção de conteúdo e presença do Museu nas mídias.

A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

### Meta 63.1 - Realizar ações com influenciadores / N. de ações realizadas



Postagem do influencer Mateus Fernandes, abr/2023

A ação foi realizada com o influenciador **Mateus Fernandes**, com foco em relacionamento e sensibilização do público no Instagram. O conteúdo elenca os 05 principais motivos para o público visitar o Museu das Favelas, a fim de despertar a curiosidade sobre o espaço através da experiência do Influenciador:

O Conteúdo pode ser visualizado através do link:

[https://www.instagram.com/reel/Cron\\_luME LX/](https://www.instagram.com/reel/Cron_luME LX/)

Cabe ressaltar, que outra ação com o influenciador foi realizada, como parte da estratégia de mobilização de público. O principal objetivo foi o de aproximar o público do museu e gerar nele os sentimentos de identificação e pertencimento. A meta foi cumprida em razão da realização da ação durante o evento Expo Favela 2023.

### Meta 64.1 - Inserções na mídia / N. mínimo de inserções na mídia

#### Justificativa para superação da meta:

A meta prevista para o quadrimestre (180 inserções) foi cumprida e superada, alcançando no período o total de **685 inserções em mídia**. Vale ressaltar o aumento significativo de inserções no mês de março, período em que foi realizada a Expo Favela 2023, em São Paulo, e a divulgação e abertura do chamamento FAVELA OCUPA. Dentre os destaques, relacionamos entrevistas ao vivo e matérias nos veículos: TV Globo (Antena Paulista), Rádio Bandeirantes 90,9 FM SP, Rádio Cultura 930 AM PR, G1 Globo, TV Cultura, Jornal Folha de São Paulo, Veja SP Online.

Salientamos a importância do volume de ações divulgadas em mídias periféricas, tais como **Nós, Mulheres da Periferia, Agência Mural de jornalismo das periferias, ANF - Agência de Notícias das Favelas, Notícia Preta, Todos Negros do Mundo (TNM), Jornal do Rap**, entre outros, potencializando a propagação de conteúdos ao público prioritário. Outro fator marcante foi a divulgação digital e orgânica por meio das redes sociais - instagram e twitter - por meio de perfis voltados aos conteúdos turísticos, sociais, culturais e específicos para a divulgação de museus.

A tabela abaixo apresenta os quantitativos por tipo de mídia e por mês, do 1º quadrimestre de 2023.

Tabela 1 - Categoria de mídia

	Impresso	Rádio /TV	Online	Outras Mídias	Total mensal
<b>Jan</b>	4	5	73	40	122
<b>Fev</b>	6	3	65	48	152
<b>Mar</b>	2	2	202	48	254
<b>Abr</b>	5	6	126	50	157
<b>Total por tipo / 1º quadrimestre</b>					<b>685</b>

É importante registrar que entre janeiro e abril de 2023, início da nova gestão estadual, intensificaram-se as notícias referentes ao projeto de mudança de sede do governo paulista para o centro da capital, mais precisamente para o bairro do Campos Elíseos, no entorno do Palácio, atual sede do Museu. Essa informação foi bastante veiculada na mídia, e o IDG monitorou as matérias devido ao impacto da informação para visitantes, colaboradores e parceiros do Museu das Favelas.

Vale registrar que 42% do total das inserções na imprensa estão relacionadas à possível transferência de sede do governo estadual para o Palácio dos Campos Elíseos, como aponta o gráfico abaixo.

Gráfico 3 - Inserções na mídia



O assunto foi tratado em reuniões com a Unidade Gestora e também com o Gabinete, com os entendimentos de que o Museu mantém-se na atual sede, considerando-se o longo prazo envolvido para a viabilização do projeto.

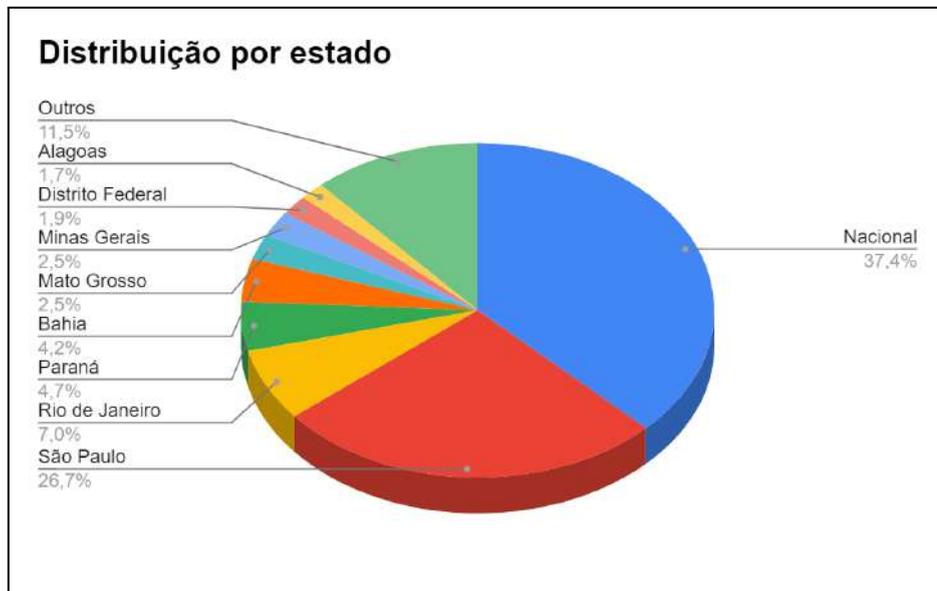
As ações resultaram em uma valoração de mídia estimada em R\$ 14 milhões de reais, com resultados expressivos de alcance e audiência. A tabela abaixo detalha esses dados apenas para os resultados em imprensa, não abarcando as inserções em instagram e twitter. A fonte é o software de clipegem Knewin Monitoramento, no período de janeiro a abril de 2023.

Tabela 2- Dados de resultados de imprensa

	Impresso			Rádio/TV			Online		
	Valor	Tiragem	Centimetragem	Valor	Audiência	Minutagem	Valor	Audiência	Alcance
<b>Jan</b>	R\$ 432.582,00	718.846	1.486	R\$ 206.365,00	1.522.307	00:55:12	R\$ 1.985.418,00	1.091.461.563	287.280.064
<b>Fev</b>	R\$ 289.887,00	267.700	4.507	R\$ 173.193,00	1.160.248	00:52:17	R\$ 4.123.892,00	490.532.169	8.833.603.291
<b>Mar</b>	R\$ 27.037,00	346.173	400	R\$ 54.302,00	33.297	00:36:07	R\$ 2.067.757,00	323.743.493	1.150.334.267
<b>Abr</b>	R\$ 916.560,00	617.373	4.550	R\$ 367.907,00	8.474.917	00:58:34	R\$ 3.739.584,00	702.161.603	2.655.705.118
<b>Total por tipo</b>	<b>R\$ 1.666.066,00</b>	<b>1.950.092</b>	<b>10.943</b>	<b>R\$ 801.767,00</b>	<b>11.190.769</b>	<b>03:22:10</b>	<b>R\$ 11.916.651,00</b>	<b>2.607.898.828</b>	<b>12.926.922.740</b>

O resultado deste alcance possui projeção predominantemente nacional, com projeção da imprensa local predominantemente voltada ao Estado de São Paulo. A distribuição por estados segue no gráfico abaixo.

Gráfico - 4 Projeções por estado



Por fim, por meio dos dados é possível verificar que a maioria das menções e matérias publicadas possuem motivação institucional, abordando as ações da instituição, bem como as motivações, conceitos e programação do Museu das Favelas, salvo o volume de inserções alheias à instituição, sendo o caso das matérias relacionadas à transferência de governo. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2023**

Não houve a realização de ações condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
65	Publicações (impressas e/ou digitais) "Produção de Catálogo anual de Inspiradores das Quebradas"	65.1	Meta produto	Nº mínimo de publicações lançadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
66	Pílulas digitais - Jornalismo Periférico	66.1	Meta produto	Nº mínimo de pílulas lançadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	-
					META ANUAL	8	-
					ICM	100%	-
67	Chamamento artístico - Design	67.1	Meta produto	Nº mínimo de chamamentos lançados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-

					<b>3º Quadrimestre</b>	<b>1</b>	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	-

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

### 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES PACTUADAS 2023

Durante o primeiro quadrimestre de 2023 a equipe do Programa de Edificações desenvolveu suas atividades de acordo com as demandas programadas em relação à atuação para desenvolvimento das atividades de conservação da edificação, a estratégia traçada para o período consistiu nas seguintes atividades:

#### Execução do plano de manutenção:

Continuidade ao processo de implantação e implementação para execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios.

#### Conservação da cobertura:

Desenvolvimento de documentação técnica para atividade de conservação da cobertura da edificação compreendendo:

- Levantamento fotográfico sobre as ações e elementos objetos da intervenção;
- Planta de identificação;
- Mapeamento de danos;
- Memorial descritivo;
- Projeto Executivo
- RRT desenvolvida por responsável técnico sobre o desenvolvimento do projeto e acompanhamento

Os arquivos seguem em anexo: documentação de conservação da cobertura.

Objetivando a exequibilidade das ações de conservação e prezando pela avaliação em relação a condição climática, durante o quadrimestre foi realizado o início da mobilização das ações técnicas de apoio para desenvolvimento da documentação e mobilização da equipe técnica no piso térreo área externa do jardim.

Conforme acompanhamento da área técnica desta Unidade e pelo (GPAO) Grupo de obras, foi iniciado o processo de tramitação para obtenção de autorização juntos aos órgãos de patrimônio nas instâncias: Municipal através do Compresp - DPH e Estadual pelo Condephaat por meio da UPPH, conforme os protocolos a seguir:

Condephaat/UPPH: Protocolo 5ZudzSQ9gN

Documento AE-CAP-2023/93224, protocolado na UPPH/CONDEPHAAT de forma digital, através do sistema Sem Papel. Foi autuado conforme protocolo do Processo SP Sem Papel SCEC-PRC-2023/01129

Conpresp/DPH:

Processo: 6025.2023/0007262-9 | Protocolo: 127/33 autuado para análise referente a Execução de atividade para conservação, manutenção e revisão da cobertura do Palácio dos Campos Elíseos, sede do Museu das Favelas.

#### **Conservação arboreto:**

Foram realizadas ações para conservação emergencial do arboreto compreendendo, remoção e replantio de dois exemplares do passeio da Rua Guaianazes, ação realizada pela Subprefeitura, Coordenadoria de Projetos e obras unidade de áreas verdes, sob processo de autorização nº 6056201900026866 - SIGRC - 972045927.

Realizado processo de adubagem e tratamento preventivo do gramado da área externa de forma a atender toda área permeável da edificação.

Realizado processo de solicitação de autorização para conservação arbórea, compreendendo poda, remoção e replantio conforme protocolos:

Condephaat/UPPH: Protocolo sssNJZfvZM

Conpresp/DPH: Protocolo 6025.2023/0007257-2

#### **Atividade de conservação dos muros perimetrais:**

Manutenção corretiva de pontos localizados nos muros da Alameda Gleite e Rua Guaianazes, com aplicação de revestimento mineral, com aplicação da pigmentação de acordo com histórico realizado da última memória de restauração das fachadas, conforme histórico de conservação da edificação.

#### **Manutenção do sistema hidráulico de motobombas:**

Foram realizadas ações de manutenção corretiva no sistema hidráulico de bombas submersas responsáveis pela drenagem das águas provenientes do pavimento inferior e dos motores das bombas de recalque dos reservatórios inferiores, responsáveis pelo abastecimento de água potável, de modo a ofertar a operacionalidade em sua totalidade dos sistemas.

#### **Adequação acesso técnico teto salas do 1º andar:**

Realizada atividade de adequação dos acessos técnicos aos equipamentos de climatização instalados no entreferro do primeiro pavimento, compreendendo as salas: (Mostra de Longa Duração e Salas Administrativas), de modo a garantir o acesso para proporcionar a garantia das atividades de conservação e operação dos equipamentos.

#### **Manutenção auditório e salas técnicas pavimento inferior e ático:**

Foi realizada a substituição dos elementos elétricos (tomadas e interruptores) da sala do auditório, adequando ao NPB (Novo Padrão Brasileiro).

Realizado manutenção corretiva na tubulação do sistema de climatização do pavimento inferior, solucionando a anomalia de infiltração na parede da sala de apoio do auditório. Após a reparação, foi realizada a conservação civil do revestimento, fazendo uso da aplicação da tonalidade de acordo com a memória indicativa da última restauração da edificação.

Pintura da sala dos painéis, quadros e controladoras do sistema de climatização instaladas no pavimento inferior.

Executado conservação das portas de acesso ao auditório.

Iniciado processo para atividade de manutenção corretiva do revestimento das paredes dos corredores do pavimento inferior, com aplicação de técnica para correção das patologias provenientes de infiltração e umidade.

#### **Conservação salas técnicas área externa:**

Manutenção corretiva das portas do abrigo do cavalete do ramal principal de água.

Conservação das tampas e faixas de demarcação da sala de máquinas do sistema de combate ao incêndio.

Pintura das bases de apoio do sistema de interligação dos condutores elétricos de Média Tensão.

Pintura e sinalização do acesso ao poço de esgoto do jardim.

Conservação da caixa do QTA (Quadro de Transferência Automática), responsável pelo fornecimento e segmentação do fornecimento de energia elétrica.

Pintura da sala de máquina dos reservatórios superiores de água potável.

#### **Execução de laudo para avaliação patrimonial:**

Executado laudo de avaliação patrimonial para fins de abrangência em relação ao seguro patrimonial.

#### **Instalação e conservação de mobiliário:**

Realizado instalação de mobiliário de múltiplo uso.

Conservação dos bancos de praça, abrangendo revisão e pintura.

#### **Manutenção chafariz:**

Realizado instalação de sistema de controle para operação autônoma.

Conservação do muro perimetral com vista para o chafariz com correção de infiltração.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
68	Acessibilidade arquitetônica: requalificação dos acessos	68.1	Meta produto	Projeto entregue aos órgãos de patrimônio	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		68.2	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
69	Segurança patrimonial	69.1	Meta produto	Implantação fase 2 CFTV	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		69.2	Meta produto	Implantação de sistema de monitoramento autônomo perimetral	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
70	Seguro multirriscos	70.1	Dado extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
71	Revisar projetos de regularização cadastral do imóvel	71.1	Dado extra	Imóvel com cadastro regularizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
72	Alvará de funcionamento de local de reunião	72.1	Dado extra	Alvará obtido e renovado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

73	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	73.1	Meta produto	Plano implementad o e revisado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
74	Desenvolver Facility Report para eventos e exposições	74.1	Meta produto	Facility Report entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
75	Implantar projeto de Luminotécnica nas salas expositivas	75.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
76	Implantar sistema de operação autônoma do chafariz	76.1	Meta produto	Sistema implantado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
77	Implantar projeto de Luminotécnica nas salas de trabalho	77.1	Meta produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

## DETALHAMENTO DA AÇÃO PACTUADA

### Meta 76.1 - Implantar sistema de operação autônoma do chafariz / Sistema implantado

Durante o quadrimestre foi realizada a implantação de sistema para operação autônoma do chafariz, compreendendo os períodos de operação das atividades museais, com a operação de terça à domingo das 8h30 às 18h, conforme anexo: Implantar sistema de operação autônoma do chafariz / Sistema implantado.

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DAS FAVELAS - AÇÕES CONDICIONADAS 2023

Não houve a realização de ações condicionadas neste 1º quadrimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsto	Realizado
78	Implantar sprinklers no auditório e exposições	78.1	Meta produto	Sprinklers nas exposições e auditório, implantados mediante análise técnica do Corpo de Bombeiros	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
79	Conservação fachada	79.1	Meta produto	Fachada Conservada. Higienizada e restaurada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
80	Conservação esquadrias	80.1	Meta produto	Esquadrias revisadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
81	Restauração revestimento chafariz	81.1	Meta produto	Revestimento restaurado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
82	Iluminação arquitetônica da fachada	82.1	Meta produto	Iluminação implantada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
83	Projeto de requalificação do parque arbóreo e elementos de perimetrais de acesso	83.1	Meta produto	elementos de perimetrais de acesso	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
84	Implantação de sistema backup para sistema de climatização de área críticas	84.1	Meta produto	Back up implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
85	Implantar vagas exclusivas para	85.1	Meta produto	Protocolo de solicitação à	1º Quadrimestre	-	-

	ônibus e veículos no acesso da Rua Guaianazes			CET apresentado	2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

### 2.7.1 RELATÓRIO FOTOGRÁFICO

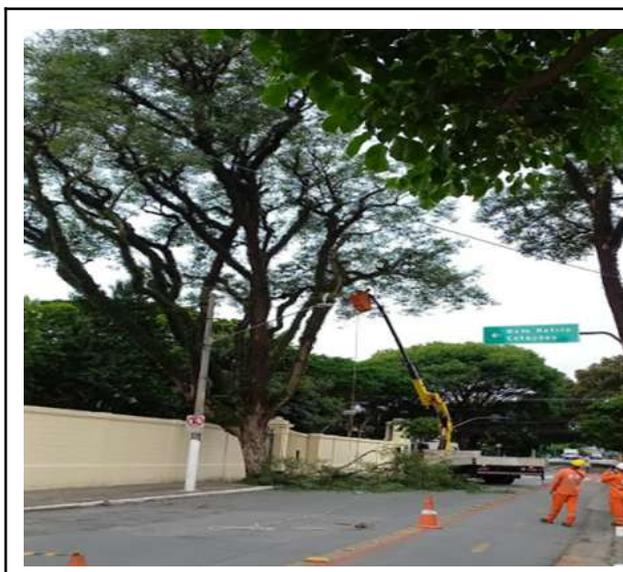


FOTO 1: Ação de conservação arbórea de dois exemplares do passeio, localizado na Rua Guaianazes – acesso museu / público.



FOTO 2: Ação de conservação arbórea de dois exemplares do passeio, localizado na Rua Guaianazes – acesso de museu / serviços.



**FOTO 3: Conservação, muro perimetral Alameda Gleite.**



**FOTO 4: Conservação, muro perimetral Alameda Gleite.**



**FOTO 5: Manutenção corretiva de bombas de drenagem vertical do poço externo de esgoto.**



**FOTO 6: Manutenção corretiva de bombas de drenagem vertical do poço externo de esgoto.**



**FOTO 7: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (Mostra de Longa Duração)**

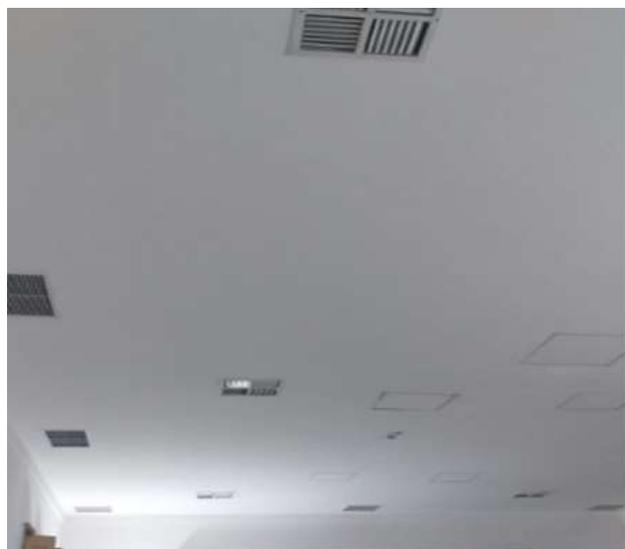


**FOTO 8: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (Mostra de Longa Duração)**





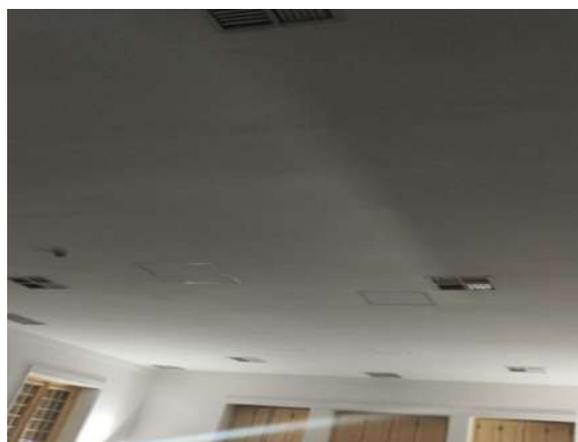
**FOTO 9: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (Mostra de Longa Duração)**



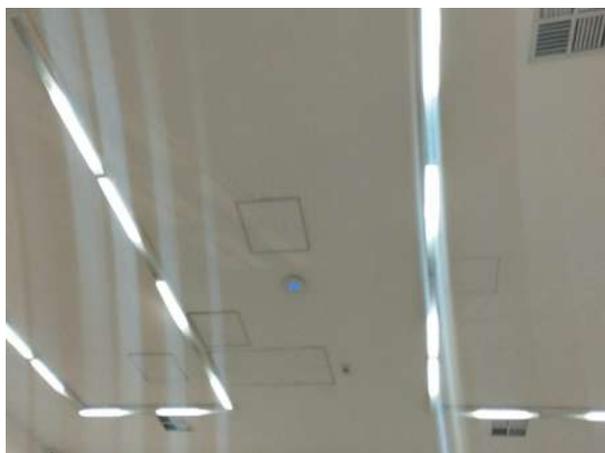
**FOTO 10: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (Mostra de Longa Duração)**



**FOTO 11: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (Mostra de Longa Duração)**



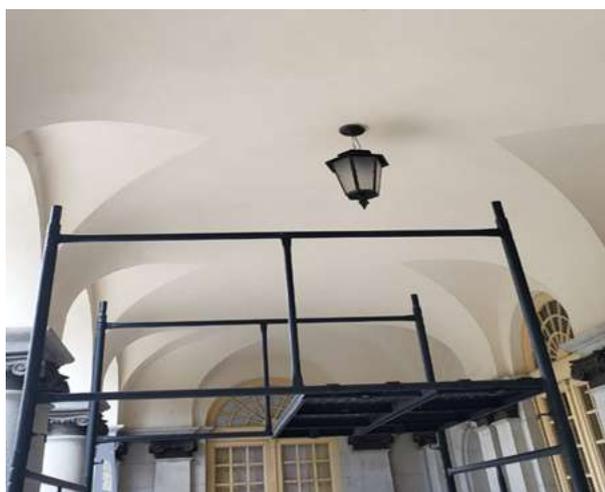
**FOTO 12: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (Mostra de Longa Duração)**



**FOTO 13: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (equipe administrativa)**



**FOTO 14: Adequação e correção acesso de serviço dos equipamentos de climatização – salas do primeiro pavimento (equipe administrativa)**



**FOTO 15: Manutenção condutores de alimentação, lustre de iluminação e varanda térreo.**



**FOTO 16: Manutenção condutores de alimentação, lustre de iluminação varanda térreo.**



**FOTO 17: Manutenção condutores de alimentação, lustre de iluminação e varanda térreo.**



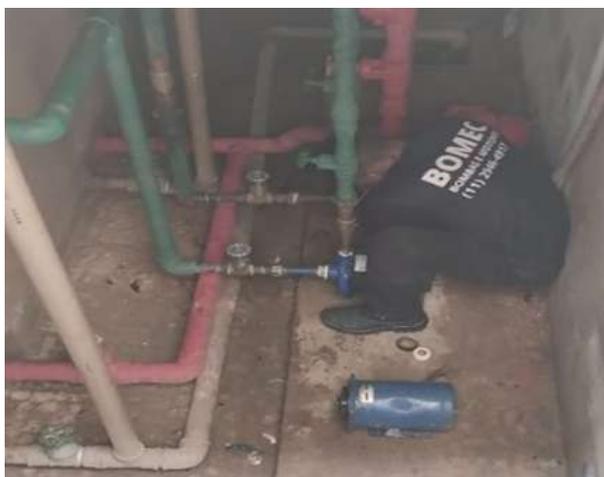
**FOTO 18: Manutenção condutores de alimentação, lustre de iluminação e varanda térreo.**



**FOTO 19: Manutenção de acesso técnico tubulação de alimentação e circuito frigorígeno dos equipamentos de climatização do pavimento inferior.**



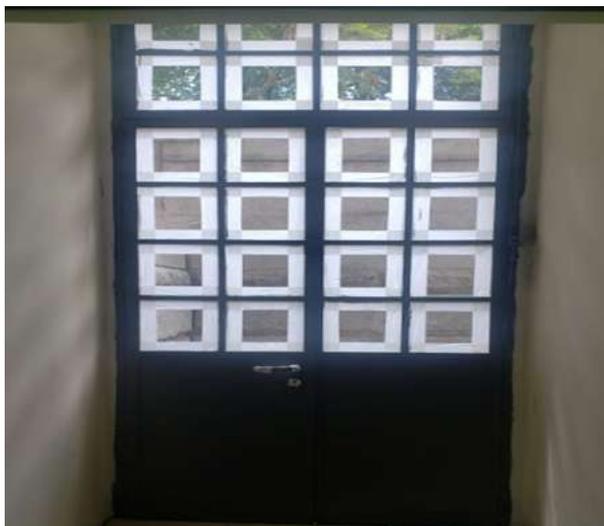
**FOTO 20: Manutenção de acesso técnico tubulação de alimentação e circuito frigorígeno dos equipamentos de climatização do pavimento inferior.**



**FOTO 21:** Manutenção sistema de bombas de abastecimento de água potável – reservatórios externos.



**FOTO 22:** Manutenção sistema de bombas de abastecimento de água potável – reservatórios externos.



**FOTO 23:** Conservação de portas de acesso ao auditório, pavimento inferior.



**FOTO 24:** Conservação de portas de acesso ao auditório, pavimento inferior.



**FOTO 25: Conservação das portas de acesso técnico, cavalete de entrada de água do jardim.**



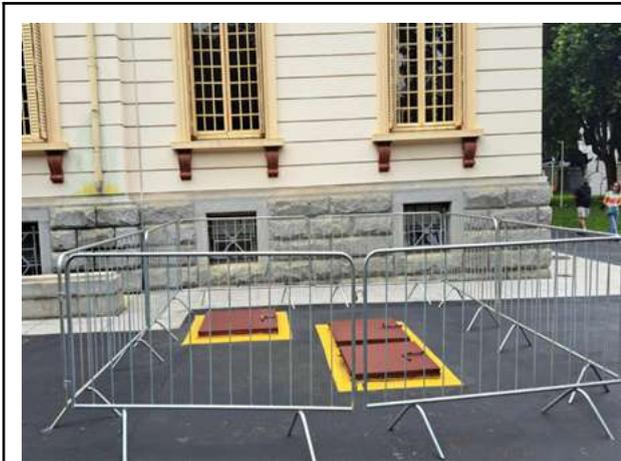
**FOTO 26: Conservação das portas de acesso técnico, cavalete de entrada de água do jardim.**



**FOTO 27: Conservação das portas de acesso técnico, cavalete de entrada de água do jardim.**



**FOTO 28: Conservação das portas de acesso técnico, cavalete de entrada de água do jardim.**



**FOTO 29: Manutenção de áreas técnicas, pintura e demarcação de reservatórios de reserva de incêndio.**



**FOTO 30: Manutenção de base de apoio de interligação de condutores elétricos.**



**FOTO 31: Manutenção de base de apoio de interligação de condutores elétricos.**



**FOTO 32: Manutenção de base de apoio de interligação de condutores elétricos.**



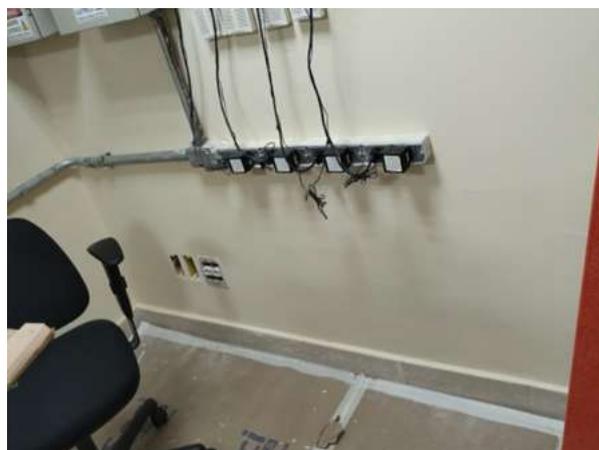
**FOTO 33:** Conservação da tampa de acesso ao poço externo.



**FOTO 34:** Manutenção QTA (Quadro de Transferência Automática – Rede Concessionária / Grupo Moto de Gerador de Energia Elétrica)



**FOTO 35:** Conservação revestimento das paredes, sala de painéis e controle do sistema de climatização, localizado no pavimento inferior.



**FOTO 36:** Conservação revestimento das paredes, sala de painéis e controle do sistema de climatização, localizado no pavimento inferior.



**FOTO 37:** Conservação revestimento das paredes, sala de painéis e controle do sistema de climatização, localizado no pavimento inferior.



**FOTO 38:** Conservação revestimento das paredes, sala de painéis e controle do sistema de climatização, localizado no pavimento inferior.



**FOTO 39:** Revisão e pintura de reservatórios superiores de água potável.



**FOTO 40:** Revisão e pintura de reservatórios superiores de água potável.



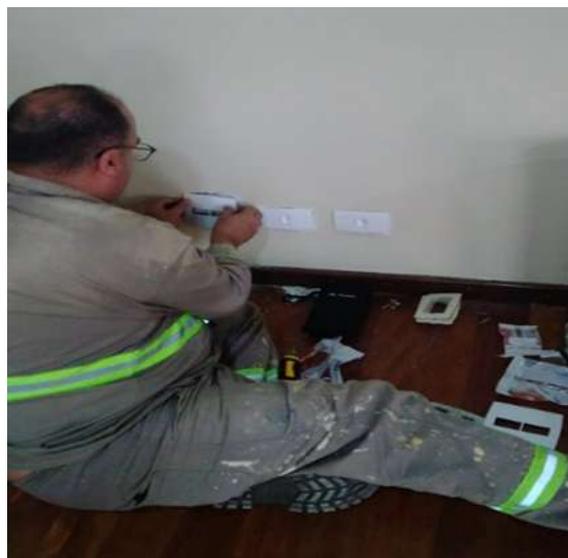
**FOTO 41: Revisão e pintura reservatórios superiores de água potável.**



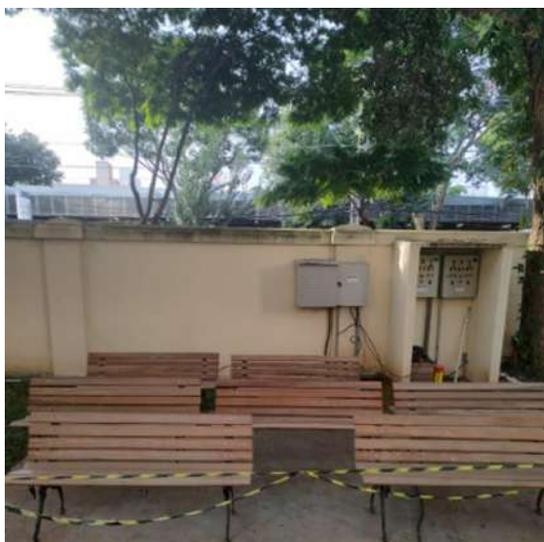
**FOTO 42: Revisão e pintura de reservatórios superiores de água potável.**



**FOTO 43: Manutenção tomadas e interruptores auditório, atualização para o NPB (Novo Padrão brasileiro).**



**FOTO 44: Manutenção tomadas e interruptores auditório, atualização para o NPB (Novo Padrão brasileiro).**



**FOTO 45: Conservação bancos de praça, revisão e pintura.**



**FOTO 46: Conservação bancos de praça, revisão e pintura.**



**FOTO 47: Conservação do gramado, processo de adubagem e tratamento das áreas permeáveis.**



**FOTO 48: Conservação do gramado, processo de adubagem e tratamento das áreas permeáveis.**



**FOTO 49: Conservação do gramado, processo de adubagem e tratamento das áreas permeáveis.**



**FOTO 50: Conservação do gramado, processo de adubagem e tratamento das áreas permeáveis.**



**FOTO 51: Conservação chafariz, pintura muro perimetral.**



**FOTO 52: Conservação chafariz, pintura muro perimetral.**



**FOTO 53: Manutenção corretiva revestimento paredes do pavimento inferior, correção de patologias.**



**FOTO 54: Manutenção corretiva revestimento paredes do pavimento inferior, correção de patologias.**

São Paulo, 22 de maio de 2023.



DANIELA DO AMARAL  
ALFONSI:29663562862  
296.635.628-62

Emitido por: AC Certisign RFB  
G5

Data: 22/05/2023

Daniela do Amaral Alfonsi  
Diretora Regional de São Paulo  
Instituto de Desenvolvimento e Gestão

# Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:  
**f64f54b1-562d-481f-a935-cc90fa3d67ec**

CHAVE:  
**F34EF9157764105201E4EC3BC397078AF4F51494541B05C61EEE92380EF70494**

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

## Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 22/05/2023 04:54 (UTC).

**Nome do documento:** 001\_protocolo\_assinaturas\_FAV\_PLA\_RGM\_1Q\_2023\_A1.pdf

**Algoritmo:** SHA256

**Hash:** ACC7DACEDE5BCE681A6490F1F558583E284C2E98DACD1B8377A053030BCB23D1

**Situação geral:** Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

## Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 22/05/2023 04:54 (UTC).

**DANIELA DO AMARAL ALFONSI:29663562862**

- o **Data da assinatura:** 22/05/2023 04:48 (UTC).
- o **Tipo:** Assinatura Digital
- o **Certificado:**
  - **Tipo do certificado:** A1
  - **Emitido por:** DANIELA DO AMARAL ALFONSI:29663562862
  - **Validade:** 11/05/2023 01:00 (UTC) - 10/05/2024 01:00 (UTC)
- o **Situação:**
  - ✓ Assinatura íntegra
  - ✓ Certificado válido
  - ✓ Identidade reconhecida
  - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
  - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
  - ✓ Carimbo válido
- o **Carimbos:**
  - **Carimbo do Tempo de Assinatura**
    - **Data e hora:** 22/05/2023 04:48 (UTC)

- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50151
- **Situação:** Válido

**Daniela do Amaral Alfonsi**

- **Data da assinatura:** 22/05/2023 04:48 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
  - **IP:** 177.33.55.211
  - **Email:** daniela.alfonsi@idg.org.br
  - **Geolocalização:** -23.5601917, -46.641581

## OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

### GESTÃO MUSEOLÓGICA:

#### EIXO 2 - Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:

- [Relatório de Captação de Recursos;](#)
- [Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet;](#)
- [Balancete Contábil;](#)
- [Relatório Sintético de Recursos Humanos;](#)
- [Plano Orçamentário;](#)
- [Declaração assinada pelos representantes legais da entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ \(pessoas jurídicas\) e PF \(pessoas físicas\), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;](#)
- [Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando que: plano museológico/planejamento estratégico, Estatuto Social registrado vigente, Relatórios de Atividades e Financeiro dos exercícios anteriores, link da Ouvidoria SEC, Manual de RH e Regulamento de Compras e Contratações de Serviços constam no site da Entidade, bem como que todos os processos seletivos para compras e para contratações de RH do período foram devidamente divulgados no site, estando facilmente acessíveis, "de forma objetiva, ágil, transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão", em atendimento à Lei Federal nº 12.527/2011, em especial os artigos 2º, 3º inciso 2º e 8º inciso 6º;](#)
- [Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes;](#)

### GESTÃO DE ACERVOS:

- [Relatório dos procedimentos para gestão de acervos elaborados e/ou implantados;](#)
- [Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições;](#)
- [Relatório de ações do Centro de Pesquisa e Referência;](#)
- [Relatório de implantação do Plano de Conservação;](#)
- Relatório de atualização do BDA-SEC ou do in.patrimonium.net;

*Justificativa: O Museu das Favelas não possui nenhum acervo catalogado nos sistemas BDA-SEC ou in.patrimonium.net, portanto, não há atualizações a serem*

reportadas. A instituição possui, até então, uma pequena coleção de itens digitais oriunda de sua exposição temporária que não está colocada em nenhum banco de dados até o presente momento.

#### EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL:

- [Relatório das ações do Programa de Exposições e Programação Cultural;](#)
- Envio de cópias das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa ou média duração e exposições temporárias (quando houver);

*Justificativa: Sem ações no quadrimestre*

- [Consolidado da Planilha de programação;](#)
- [Consolidado da Planilha de Público;](#)

#### EDUCATIVO:

- [Matriz de monitoramento do educativo;](#)
- [Relatório de ações do núcleo educativo;](#)

#### CONEXÕES MUSEUS SP:

- Atualização orçamentária na plataforma do Cadastro Estadual de Museus.

*Justificativa: O Museu está no processo cadastral no CEM-SP estamos na etapa de visita técnica de aferição feita pelo GTC SISEM-SP, aguardando a visita conforme prevê o processo de adesão conforme [situação cadastral](#).*

- Relatório conciso sobre a ação (comunicação, apoio técnico, articulação, formação e fomento realizada, contendo os dados gerais e desafios para sua execução, e resultados obtidos.

*Justificativa: Não tivemos ações do SISEM neste quadrimestre.*

[Cronograma Anual de ações 2023;](#)

#### COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL:

- [Relatório quadrimestral das ações de comunicação do museu no website e nas redes sociais e monitoramento do público virtual, indicando número de visitantes únicos e número total de acessos por canal;](#)
- [Relatório quadrimestral de destaques do museu na mídia no período;](#)

## EDIFICAÇÕES:

- Cópia do Alvará de Funcionamento Local de Reunião ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação do documento;
- Cópia do comprovante de execução do serviço de combate a pragas e/ou relato das ações realizadas;
- Cópia do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB no quadrimestre de obtenção e/ou renovação ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ou renovação;
- Relato das ações de segurança e prevenção de incêndios realizadas;
- Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, entregue no quadrimestre de contratação;
- Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios;

## OBRIGAÇÕES CONTRATO DE GESTÃO

- Manual de RH atualizado;
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão;

## OBRIGAÇÕES TPU

- Cópia dos projetos básicos, executivos e complementares das intervenções realizadas; cópia das autorizações municipais, do Corpo de Bombeiros e dos órgãos de tombamento, quando for o caso, bem como cópia dos memoriais descritivos e atualizações cadastrais efetuadas;

São Paulo, 22 de maio de 2023.



DANIELA DO AMARAL  
ALFONSI:29663562862  
296.635.628-62

Emitido por: AC  
Certisign RFB G5

Data: 22/05/2023

---

Daniela do Amaral Alfonsi  
Diretora Regional de SP / Diretora Museu das Favelas

# Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse <https://assinatura.projuris.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:  
**55e6d3ef-9484-489c-88de-305cfb41b81d**

CHAVE:  
**8316F9C7E1A73185581B6F8835F1536E2AD636C8847EF6EE2B9BEBEFC3E2BDBF**

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

## Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 22/05/2023 08:15 (UTC).

**Nome do documento:** 000\_protocolo\_assinaturas\_ORCI1Q\_2023\_A1.pdf

**Algoritmo:** SHA256

**Hash:** F4C608444DF267DBDE9FD8ECCF1EBC841AECDB41FACD84FC37B4D055BCF462A3

**Situação geral:** Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura deste documento segue o padrão PDF
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

## Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 22/05/2023 08:15 (UTC).

**DANIELA DO AMARAL ALFONSI:29663562862**

- o **Data da assinatura:** 22/05/2023 08:13 (UTC).
- o **Tipo:** Assinatura Digital
- o **Certificado:**
  - **Tipo do certificado:** A1
  - **Emitido por:** DANIELA DO AMARAL ALFONSI:29663562862
  - **Validade:** 11/05/2023 01:00 (UTC) - 10/05/2024 01:00 (UTC)
- o **Situação:**
  - ✓ Assinatura íntegra
  - ✓ Certificado válido
  - ✓ Identidade reconhecida
  - ✓ Assinatura Eletrônica Qualificada
  - ✓ A assinatura esta de acordo com a sua política
  - ✓ Carimbo válido
- o **Carimbos:**
  - **Carimbo do Tempo de Assinatura**
    - **Data e hora:** 22/05/2023 08:13 (UTC)

- **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50110
- **Situação:** Válido

**Daniela do Amaral Alfonsi**

- **Data da assinatura:** 22/05/2023 08:13 (UTC).
- **Tipo:** Assinatura Digital
- **Evidências:**
  - **IP:** 177.33.55.211
  - **Email:** daniela.alfonsi@idg.org.br
  - **Geolocalização:** -23.5601917, -46.641581